

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	Jadwal Sidang/seminar
1	DEWANI RACHMA SOBA	44219110181	PR	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PERBANKAN BANK NEGARA INDONESIA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN	Suryaning Hayati, MM, M.Ikom	Riki Arswendi, M.Ikom	Dr.Farid Hamid, M.Si		angellararaa@gmail.com	81223045671	TA	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 10.00
2	META AMELIA	44119010036	BC	ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI MENGENAI KARIR PADA AKUN TIKTOK "VINA MULIANA"	Drs. Riswandi, M.Si	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Sofia Aunul, M.Si		meta.amelia038@gmail.com	81311660416	TA	Reguler 1	Senin, 3 Juli 2023, Pukul 08.30
3	Alifah Ayudia Rachman	44119010079	BC	Representasi Korban Kekerasan Seksual Dalam Film Photocopier di Netflix (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Drs. Riswandi, M.Si	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Sofia Aunul, M.Si		alifahayudia@gmail.com	81284056213	TA	Reguler 1	Senin, 3 Juli 2023, Pukul 10.30
4	CROWNA ZULMYSIVONKA	44219110102	PR	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI CITRA DIRI TOKOH ANNA DALAM SERIAL NETFLIX "INVENTING ANNA"	Anindita, M.Ikom		Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D		crownazn27@gmail.com	81382631484	Sempro	Reguler 2	Senin, 3 Juli 23, Pukul 14.00
5	Anita Rebeca Hutagalung	44218110069	PR	KOMPETENSI KOMUNIKASI CUSTOMER SERVICE DALAM MENGEDUKASI NASABAH TENTANG PRODUK PERBANKAN PT BANK CENTRAL ASIA Tbk KCP PERMATA HIJAU	Suryaning Hayati, MM., M.Ikom		Dr. Juwono Tri Atmojo, M.Si		anitarebecca@gmail.com	85214943979	Sempro	Reguler 2	Selasa, 4 Juli 23, Pukul 10.30
6	YUNIVA LUTFI SANJANI	44119010121	BC	STRATEGI KOMUNIKASI HOST MANAGEMENT TWEEE PADA APLIKASI LIVE STREAMING NIMO TV (PERIODE JANUARI - JUNI 2023)	Dr. Afdal M. M.Si	Christina Arsi Lestari, M.Ikom	Sofia Aunul, M.Si		Nivalutf04@gmail.com	81320702309	TA	Reguler 1	Senin, 3 Juli 23, Pukul 13.30
7	Ines Tasya Oktavioni	44119010113	BC	Pengaruh akun instagram @Ananzapriil terhadap tingkat kepercayaan diri dalam bergaul mahasiswa Jakarta	Dr. Suraya, M.Si	Fini Basarah, M.Si	Christina Arsi Lestari, M.Ikom		Inestasya051@gmail.com	81385167986	TA	Reguler 1	Senin, 3 Juli 23, Pukul 10.30
8	MUHAMMAD FAJAR RIZKY	44220010098	PR	ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER TENTANG KONTEN EDUKASI OTOMOTIF PADA AKUN YOUTUBE "RIDWAN HANIF RAHMADI"	Dr. Suraya, M.Si		Drs. Riswandi, M.Si		fjr.zky02@gmail.com	81384471369	Sempro	Reguler 1	Senin, 03 Juli 2023 Pukul 13.30
9	Sultan Hafizh Alfaridzi	44119010122	BC	Analisis Perilaku Penggunaan Software Bajakan Dalam Menunjang Tugas Karya Audio Visual (Studi Kasus Mahasiswa/i Broadcasting dan Digital Communication Universitas Mercu Buana Jakarta)	Feni Fasta, M.Si		Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom		sultanfhzh@gmail.com	85973816404	Sempro	Reguler 1	Selasa, 4 Juli 23, Pukul 09.00
10	Suci Listiawati	44119010073	BC	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ALODOKTER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN FOLLOWERS	Feni Fasta, M.Si		Dr. Suraya, M.Si		suclistawati10@gmail.com	8,9563E+11	Sempro	Reguler 1	Selasa, 4 Juli 23, Pukul 10.30
11	Ahmad Faishal	44119010112	BC	KONSTRUKSI IKLIM KOMUNIKASI PADA KELUARGA DALAM FILM NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)	Dr. Suraya, M.Si		Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		ahmadfaishal662@gmail.com	85162701541	Sempro	Reguler 1	Selasa, 4 Juli 23, Pukul 13.00
12	Indri Octavian	44220010049	PR	Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Masyarakat Pendetang dengan Orang Betawi di Kalideres	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Dr. Ely Yuliawati, M.Si		indrioctavian28@gmail.com	89518319094	Sempro	Reguler 1	Rabu, 5 Juli 23, Pukul 15.00
13	Viola Ayu Yanti Yoesof	44218110044	PR	Strategi Marketing PR PT Sinta Prima Feedmill untuk menciptakan Loyalitas pelanggan	Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si		Yuni Tresnawati, S.Sos.,M.Ikom		violaayuyusuf@gmail.com	8122591504	Sempro	Reguler 2	Selasa, 04 Juli 2023 Pukul 14.00
14	Silvia Nadia Fatma	44220010022	PR	Resepsi Khalayak Terhadap Citra Kosmetik Lokal Emina (Analisis Resepsi pada Akun Media Sosial Instagram @Emina Cosmetics)	Anindita, M.Ikom		Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom		nadiafatmasilvia2@gmail.com	88291622315	Sempro	Reguler 1	Rabu, 05 Juli 2023 Pukul 12.00
15	RISDIANA DAMAYANTI (Peja)	44222110002	PR	STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MEMBENTUK REPUTASI POSITIF (ANALISIS AGENDA SETTING PRESS RELEASE KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK)	Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si		ALIFIAH GHANIYYU WIDYANINGRUM,M.IKOM		risdiana57@gmail.com	81281447170	Sempro	Reguler 2	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
16	Rivky Tengku Syahrial Harahap (Kranggan)	44217210048	PR	STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM MENANGANI PEMBERITAAN NEGATIF PENYAKIT MULUT DAN KUKU (PMK) PADA HEWAN TERNAK PERIODE JULI – DESEMBER 2022 (Studi kasus pada Divisi Analisis Kebijakan Publik, Kementerian Pertanian Republik Indonesia)	Dr. Enriang Pera Irawan, M.Ikom		Sherly Haryati M.Ikom		rivkyts@gmail.com	89672520223	Sempro	Reguler 1	Selasa, 04 Juli 2023 Pukul 10.00
17	Vici Arniza Kesturi	44219010012	PR	INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PESAN PEMBERDAYAAN MITRA UMKM & DRIVER OJEK ONLINE DI INSTAGRAM @GOJEKINDONESIA (Analisis Resepsi Kampanye Goto Dalam Iklan "Indonesia Bangkit Bersama Gojek, Gopay, dan Tokopedia")	Anindita, M.Ikom	Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom	Finy F Basarah, M.Si		viciarnizakesturi@gmail.com	85695222891	TA	Reguler 1	Rabu, 05 Juli 2023 Pukul 13.30
18	Triska Agrina	44219010020	PR	PENGARUH BRAND AMBASSADOR TASYI ATHASYIA TERHADAP BRAND IMAGE CRYSTALIN WATER (Survey Pada Followers Instagram @tasyiathasyia)	Dr. A. Rahman, HI, M.Si	Anindita, M.Ikom	Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom		triskaagr79@gmail.com	85899997969	TA	Reguler 1	Rabu, 05 Juli 2023 Pukul 09.00
19	Mohammad Farel Farhan	44219010150	PR	Impression Management Anies Baswedan Melalui Akun Instagram @aniesbaswedan (Analisis Isi Kualitatif Pada Periode Juni 2022 - Oktober 2022)	Ponco Budi Sulisty, Ph.D	Rika Jessica Rahman, M.Ikom	Dr. Nurhayani Saragih, M.Si		farelfarhan811@gmail.com	81329741980	TA	Reguler 1	Rabu, 05 Juli 2023 Pukul 09.00
20	Arfan Marselindo	44219010121	PR	Analisis Personal Branding Brand Franco Windah Dalam Channel Youtube Windah Basudara	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D	Muthia Rahayu, M.Ikom	Ervan Ismail, S.Sos, M.Si		arfanmarselindo8@gmail.com	89663685243	TA	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 09.00

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	Jadwal Sidang/seminar
21	Yasa Kusalo	44219010044	PR	Pemanfaatan Whatsapp Group Dalam Penyelenggaraan Kegiatan Di Mata Kuliah Event Management Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana	Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si	Anindita, M.Ikom	Muthia Rahayu, M.Ikom		kusaloyasa@gmail.com	87869247099	TA	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
22	Yolanda Dania	44220010047	PR	PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survey Pada Followers Aktif Akun Twitter @collegemenfess Domisili Jakarta)	Dr. Ely Yuliawati, M.Si		Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom		daniayolanda5@gmail.com	81398817507	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
23	Eryca Sivana	44220010043	PR	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KEMUDAHAN FITUR TIKTOK SHOP SEBAGAI ALTERNATIF BELANJA ONLINE PADA GEN Z	Dr. Ely Yuliawati, M.Si		Siti Muslichatul, M.Ikom		44220010043@student.mercubuana.ac.id	81286843259	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 11.00
24	Arsyati Syafrudin Valdyana	44220010187	PR	ANALISA FRAMING ISU "KPK MINTA BANTU NETIZEN LAPORKAN KEKAYAAN PEJABAT DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PADA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM (PERIODE FEBRUARI - APRIL 2023)	Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom		Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.M., M.Si.		aarsyati15@gmail.com	89601034145	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
25	Anggun Fitriani	44218120084	PR	Strategi Komunikasi Internal Organisasi Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) Melalui Instagram Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pada Kabupaten Pati	Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si		Dr. A. Rahman HI, M.Si		anggunfitriani59@gmail.com	85212351205	Sempro	Reguler 2	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
26	SYAHNAZ ULFA NURZANAH	44216120067	PR	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR) PT CITRADIMENSI ARTHALI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS CEDEA	Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si		Siti Muslichatul, M.I.KOM		syahnazulfanurzanah@gmail.com	81288129926	Sempro	Reguler 2	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 13.30
27	Moch Yunieko Anjastyawan	44218110034	PR	ANALISIS RESEPSI IKLAN MSGLOW FOR MEN MARSHEL WIDIANTO X BABE CABIITA #SEMUAJUGABISA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCUBUANA PERIODE FEBRUARI 2023 - SEPTEMBER 2023)	Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si		Dr. A. Rahman HI, M.Si		anjastyawan@gmail.com	85280487363	Sempro	Reguler 2	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 11.00
28	Sabitha Salmadinda	44220010086	PR	Pengaruh Konten Reviewbeauty Influencer Di Media Sosial Instagram Terhadap Impulse Buying Generasi Z	Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si		Dr. A. Rahman HI, M.Si		sabithasalma26@gmail.com	81319481022	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 13.30
29	HERZA TRI ADITYA	44220010153	PR	PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT INSTAGRAM @linebankid TERHADAP PENINGKATAN BRAND AWARENESS APLIKASI LINE BANK	Tri Diah C		Rahmadany Ayu Filtria, S.Ikom, M.Si		herzatriaditya@gmail.com	81514454932	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 10.00
30	Mutawaqqil Hanreng Hakim	44219010119	PR	Analisis Resepsi Pembentukan Corporate Reputaion Pada Narasi Series Emily in Paris	Anindita, M.Ikom	Dr. Farid Hamid, M.Si	Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		aqilhanreng12@gmail.com	85921975954	TA	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 10.00
31	Naufal Rafid	44519010005	DC	Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode pada di Media Sosial Twitter pada akun @memefess	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Dr. Farid Hamid, M.Si	Mardhiyyah, M.I.Kom		naufairafid9@gmail.com	8,95611E+11	TA	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 09.00
32	PUTRI REINA OKTAVIANA	44220010145	PR	PERSONAL BRANDING ERICK THOHIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Akun Instagram @erickthohir)	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si.		putreinaoktav@gmail.com	8,95332E+11	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 10.30
33	ADINDA DESTIANA SARI	44220010025	PR	KOMUNIKASI KELOMPOK GAMERS DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI MEETING DISCORD (STUDI KASUS PADA KOMUNIKASI GENERATION RFRETRUN)	Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		Christina Arsi Lestari, M.Ikom.		adestianasari0512@gmail.com	85884256856	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 09.00
34	NABILA RIZKI FEBRIANTI	44220010024	PR	RELASI ORANG TUA DAN ANAK PADA INTERAKSI KOMUNIKASI KELUARGA BETAWI DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA	Mardhiyyah, M.I.Kom		Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		Nabillarizky8@gmail.com	89678030428	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 11.00
35	Akbar Alfado Maulana	44220010012	PR	ANALISIS KOMUNIKASI KELUARGA ORANG TUA YANG MEMILIKI ANAK PENYANDANG DISABILITAS AUTIS DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF (Studi Analisis Deskriptif Orang Tua Yang Memiliki Anak PenyandangDisabilitas Autis Dalam Membangun Komunikasi Efektif)	Anindita, M.Ikom		Rika Yessica Rahma, M.Ikom		fadomaulana@gmail.com	81383563308	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 13.30
36	Nadira Ashya Raviendra (Pejaten)	44219010170	PR	Aktivitas Digital Public Relations dalam Membangun Image Positif dan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Coffee Shop "Brankas Coffee n. Co."	Anindita, M.Ikom		Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si		nadirashyar@gmail.com	85173460771	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 09.00
37	Annisa Aprilia Heka Fitri	44319010027	MC	Pengaruh Celebrity Endorser NCT DREAM Pada Produk Lemonilo Terhadap Minat Beli Konsumen (survey pada fanbase nctzen pada akun di instagram @wowncnzen.id)	Dr. Farid Hamid, M.Si	Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		annisaaprilia609@gmail.com	82181640384	TA	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 13.30
38	Gesang Bagoes Binuko	44518010044	DC	Analisa Konten Kreatif Games Pada Akun TikTok @Avingaminbuddy	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D	Andi Pajoloi Bate, MA	Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom.		bagoesbinuko90@gmail.com	89652742298	TA	Reguler 1	Kamis 6 Juli 2023 Pukul 10.00
39	Septian Raden Putra	44519010011	DC	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN PRANK FADIL JAIDI DI KANAL YOUTUBE	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	Andri Budiwidodo S. Si., M.Ikom		septianraden12@gmail.com	8128222106	TA	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 10.30

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	Jadwal Sidang/seminar
40	Bagus Putra Purnama	44318010052	MC	Analisis Aktivitas Pemasaran Online pada Restoran Moon Chicken Station By Hangry Senopati (Periode November 2021 – Oktober 2022)	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D	Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom	Riki Arswendi, S.sos., M.Ikom		Bagusputrapurnama14@gmail.com	81219529652	TA	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 13.30
41	Satria Jaya Putra	44220010019	PR	ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS MENGENAI CITRA DIRI CONTENT CREATOR @ndshv DI MEDIA SOSIAL TIKTOK	Novi Erlita, MA		Ponco Budi Sulisty, Ph. D		satriajayaputra01@gmail.com	81289094339	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
42	KANYA NING GANIS	44220010245	PR	Aktivitas Publikasi Instagram (Analisis Isi @skingameofficial Sebagai Bentuk Relationship Management Periode Januari 2022-Desember 2022)	Novi Erlita, MA		Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed		kanyaningganis@gmail.com	8811026758	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 10.30
43	Muhammad Iqbal	44220010097	PR	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Astra Otoparts Tbk	Dr. Suraya, M.Si		Riki Arswendi, S. Sos, M.Ikom.		muhiqbaal06@gmail.com	89677669238	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
44	Delfin Fattah Amansjah	44220010112	PR	PERSONAL BRANDING PELATIH BASKET PADA AKUN INSTAGRAM @coachjapricky UNTUK MEMBANGUN MINAT OLAHRAGA	Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si		Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		Delfinamansjah3@gmail.com	81315226681	Sempro	Reguler 1	Kamis, 06 Juli 2023 Pukul 11.00
45	Sukmawijayanti (Pejaten)	44219120069	PR	Opini Publik Mengenai Pernyataan Luhut Pandjaitan " Jangan Depo Yang Dipindah ! Tapi Orang Yang Tidak Berhak ! Jangan Terbalik-balik " (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Media Instagram@liputan6, 07 Maret 2023)	Anindita, M.Ikom		Nurhayani Saragih, Dr,M.Si		swirtaja@gmail.com	82227684371	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 11.00
46	Ranti Dwi Alfaya Sayidah	44220010155	PR	PENGARUH KOMUNIKASI VIRTUAL AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP KEPUASAN INFORMASI FOLLOWERS	Anindita, M.Ikom		Zulmi Savitri , S.Ikom, M.Ikom		rantidwialfaya@gmail.com	87781290394	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 12..30
47	Abigail Gabrina	44220010152	PR	REPRESENTASI FUNGSI POLITICAL PUBLIC RELATIONS PADA FILM GAME CHANGE (ANALISA SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM FILM GAME CHANGE)	Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si		Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si		Abigail.tinambunan@gmail.com	89658582907	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 09.00
48	ANNASTASIA RAFA DILLA	44220010143	PR	PENGARUH BRAND AMBASSADOR TOKOPEDIA "BTS" TERHADAP BRAND IMAGE TOKOPEDIA PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @tokopedia (Survei Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ilmu Komunikasi Pengguna Marketplace Tokopedia di Universitas Mercu Buana Jakarta)	Dr. A. Rahman, HI, M.Si		Dr. JUWONO TRI ATMODJO, M.Si		annastasiarafa149@gmail.com	81213628210	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 11.00
49	Farras Arthemisia	44220010148	PR	PENGARUH TERPAAN MEDIA KOMUNIKASI BLENDED LEARNING TERHADAP PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA	Anindita, M.Ikom		Dr. Irmulansati T, SH, M.Si		farrasarthemisia@gmail.com	85777555347	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
50	Shafaussarirah	44220010076	PR	PENGARUH KONTEN MOTIVASI IDOL TREASURE DI SOSIAL MEDIA TWITTER TERHADAP KESEHATAN MENTAL REMAJA	Dr. Suraya, M.Si		Muthia Rahayu, M.Ikom		ussarirahs@gmail.com	81224916237	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 13.00
51	Intan Komala	44220010090	PR	Pengaruh Pesan #OneDayOneTrashBag Di Sosial Media Tiktok Pada Akun @PandawaraGroup Terhadap Sikap Khalayak Dalam Menumbuhkan Kepedulian Terhadap Lingkungan	Tri Diah C, M.Si		Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom		intankomala@gmail.com	81280210375	Sempro	Reguler 1	Jumat, 07 Juli 2023 Pukul 11.00
52	MUHAMMAD RIJAL	44220110058	PR	DINAMIKA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM RESTRUKTURISASI PT. ANGKASA PURA II SETELAH PEMBENTUKAN PERUSAHAAN INDUK	Anindita, M.Ikom		Dr. Irmulansati T, SH, M.Si		mrijal733@gmail.com	85240259812	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 13.00
53	RHADIAN RUSWITASARI	44218110091	PR	STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA AMARYLLIS BOUTIQUE RESORT SEBAGAI LUXURY MOUNTAIN HOTEL DI PUNCAK, CISARUA - BOGOR	Suryaning Hayati, MM., M.Ikom		Dwi Firmansyah, M.Ikom		rhadianr02@gmail.com	85882420040	Sempro	Reguler 2	Jumat, 7 Juli 2023 Pukul 10.00
54	Achmad Rinaldi (Pejaten)	44220010138	PR	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ADMIN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN CITRA PERUSAHAAN UNDANGAN DIGITAL ZARVITATION (Survey Pada Konsumen Followers Instagram Perusahaan Zarvitation 2022-2023)	Tri Diah C, M.Si		Dr. Nurhayani Saragih		aldirusi@gmail.com	83898344313	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
55	Naila Chairiana	44519010006	DC	ANALISIS KEGIATAN PROMOSI GOODS BAG MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK	Dr. YOYOH HEREYAH, M.Si		Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom.		nailachairiana456@gmail.com	81936200033	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
56	AHMAD FACHREZZI (Pejater)	44320010087	MC	ANALISIS RESEPSI KONSUMEN DI JAKARTA PADA KONTEN REVIEW PRODUK SCARLETT WHITENING OLEH INFLUENCER TIKTOK.	Dr. YOYOH HEREYAH, M.Si		DEWI SAD TANTI, S.Sos, M.Si		ahm.fachrezzi@gmail.com	85715117489	Sempro	Reguler 1	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 11.00
57	ANISSA AULIA	44318010032	MC	PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT KAUM MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZIS (STUDI KASUS : INSTAGRAM @BAZNASBAZISDKJAKARTA)	Kurniawan P, M.Ikom		Sandy Permata S.Sos, M.Ikom		anissaaulia08@gmail.com	81586790810	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 09.30
58	Stefano Joseph	44319110038	MC	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KIDSLOOP DI ERA MARKETING 4.0 SELAMA MASA PANDEMI COVID-19	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed		Riki Arswendi, S. Sos, M.Ikom		stefanojoseph@hotmail.com	85217078815	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 11.00

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	Jadwal Sidang/seminar
59	RADEN AJENG PRAJNA PARAMITHA DEWI SURYANINGRAT	44319110024	MC	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEEMOON COFFEE KOTA BEKASI TAHUN 2022-2023 (ANALISIS AKTIVITAS BRANDING MELALUI INSTAGRAM @KEEMOON.COFFE DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS)	Kurniawan P, M.Ikom		H. ANDRI BUDIWIDODO, S.SI, M.I.KOM		ra.prajnaparamitha@gmail.com	81384125917	Sempro	Reguler 2	Sabtu, 08 Juli 2023 Pukul 11.00
60	ISMU NIDA FADILA	44320010086	MC	"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP BALETON FLOWERCHIEF MELALUI APLIKASI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN"	Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom		SANDY PERMATA S.SOS, M.IKOM		NIDAFDL@GMAIL.COM	88223879669	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 09.00
61	Yuliana Setianingsih	44320010033	MC	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Brand Preference Pada J.CO Dounts and Coffee	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		yulianasatianingsih64@gmail.com	89644487648	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 09.00
62	NAJWA KEISYA AMANDA	44320010028	MC	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING NETFLIX DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		najwaamanda18@gmail.com	81381279078	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 10.00
63	Syafira Miranda Bakrie	44320010089	MC	Pengaruh Iklan di Youtube Terhadap Keputusan Berlangganan Disney Plus Hotstar	Dr. Farid Hamid, M.Si		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		Syafira1406@gmail.com	81266884875	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 13.30
64	Namira Saharani	44219010022	PR	PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP HUBUNGAN ANTAR KARYAWAN DI PT BUMEN REDJA ABADI SERPONG	Anindita, M.Ikom	Nindyta A, M.Si	Drs. Marwan Mahmudi, M.Si		namirasaharani900@gmail.com	85854908987	TA	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 09.00
65	Achmad Romadhoni	44219010111	PR	Makna Personal Brand Zahid Azmi Ibrahim Pada Konten Video YouTube (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Konten Video YouTube yang Berjudul "Satu Hari Bersama Siswa Kelas 12 SMA di Indonesia")	Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Nindyta A, M.Si	Drs. Marwan Mahmudi M.Si		aromadhoni564@gmail.com	87889351348	TA	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 10.30
66	Anggun Elizabeth Panggabear	44320010078	MC	PENGARUH EMOSIONAL BRANDING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BRAND AVOSKIN INDONESIA	Dewi Sad Tanti, M.Ikom		Dr. Farid Hamid, M. Si.		angguneizabethpang@gmail.com	82285084929	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 09.00
67	ATHIYA JASMINE	44320010053	MC	Pengaruh Promosi Penjualan pada Spotify Premium Student dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa (Universitas Mercu Buana)	Dewi Sad Tanti, M.Ikom		BERLIANI ARDHA S.E, M.SI.		athiyajasm@gmail.com	08978287459	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 11.00
68	ERISKA PUSPITASARI (Peja)	44520010032	DC	WACANA PEREMPUAN DALAM ISI KONTEN "SUSAHNYA JADI PEREMPUAN" (ANALISIS SARA MILLS PADA YOUTUBE NAJWA SHIHAB)	Dewi Sad Tanti, M.Ikom		Dr. Farid Hamid, M. Si.		puspitasarieriska@gmail.com	87872616890	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 10.00
69	Aqilah Nahda Lawahizh	44320010058	MC	PENGARUH IKLAN YOUTUBE "AQUA DULU" VERSI PERNIKAHAN TERHADAP BRAND LOYALTY	Dr. SM Niken Restaty, M.Si		Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		qth1308@gmail.com	87881550643	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 14.30
70	Fadhel Isril	44320010066	MC	PENGARUH IKLAN YOUTUBE ORANAMIN C VERSI VINCENT DAN DESTA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	Dr. SM Niken Restaty, M.Si		Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom		fadhelisril@gmail.com	81270863286	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 09.00
71	TRI WAHJULI MARHO	44320010057	MC	PENGARUH LIVE STREAMING PADA TIKTOK @SOMETHINCOFFICIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	Dr. SM Niken Restaty, M.Si		MUTHIA RAHAYU, M.IKOM		uwijuli25@gmail.com	8,95357E+11	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 10.30
72	Ismu Nida Fadila	44320010086	MC	"Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Baleton Flowerchief Melalui Aplikasi Instagram dalam Meningkatkan Penjualan"	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Sandy Permata S.Sos, M.Ikom		nidafd@gmail.com	88223879669	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 14.30
73	CELVIANA ANJELLIA	44320010011	MC	STORE ATMOSPHERE SEBAGAI MEDIA UNTUK MEMBANGUN ENGAGEMENT DENGAN PENGUNJUNG (STUDI KASUS EATIME STORIES CAFE GROGOL 2023)	Dr. SM Niken Restaty, M.Si		Dr. YOYOH HEREYAH, M.Si		vinaanjellia93938@gmail.com	82243558127	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 14.30
74	Dewi Amanda	44320010010	MC	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @oreo_indonesia DALAM KOLABORASI DENGAN BLACKPINK UNTUK MENINGKATKAN BRAND LOYALTY MELALUI INSTAGRAM	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Muthia Rahayu, M.Ikom	Engga Probi Endri, S.I. Kom., M.A		dewiamnd180902@gmail.com	85885041709	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 14.30
75	Ratu Rania	44220010072	PR	PENGARUH INFORMASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @halodoc TERHADAP PENINGKATAN PEMAHAMAN KESEHATAN PADA FOLLOWERS	Anindita, M.Ikom		Dr. A. Rahman HI, M.Si		raturania96@gmail.com	89642975810	Sempro	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 10.00
76	Sulis Setiawati	44219010070	PR	Opini Public Terhadap citayam fashion week di media sosial twitter	Dr. Farid Hamid, M.Si	Anindita, M.Ikom	Novi Erita, S.SOS,MA		setiawatisulis537@gmail.com	81413585524	TA	Reguler 2	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 11.00
77	Dimas Pannigoro	44219010070	PR	PENERAPAN TEKNIK LOBBY DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE PUBLIC SPEAKING DI SEKOLAH PURBA ADIKA PONDOK LABU JAKARTA SELATAN	Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si	Yuni Tresnawati M.Ikom	Novi Erita, S.SOS,MA	Yuliawati S.Sos, M.Ikom	riantomartino96@gmail.com	82230158103	TAPN	Reguler 1	Senin, 10 Juli 2023 Pukul 13.30
78	Pratama Yudono	44219010100	PR	Implementasi Manajemen Event dalam kampanye Public Speaking di Sekolah Purba Adhika Jakarta Selatan					pratamayudono@gmail.com	8,95416E+11	TAPN	Reguler 1	
79	Rahmat Hidayat	44320010067	MC	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP 'KOPI ROMANTIKA' DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS	Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		agam.eht100@gmail.com	87820574704	Sempro	Reguler 1	Selasa, 11 Juli 2023 Pukul 09.00
80	Tazkia Mayda Syarif (Pejater)	44520010019	DC	EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Survey Pada Followers Akun Instagram @INDOZONE.ID)	Dr. Farid Hamid, M.Si		Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		tazkiamayda@gmail.com	89639859738	Sempro	Reguler 1	Selasa, 11 Juli 2023 Pukul 10.00