

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	JADWAL SIDANG
1	Nabila Dyandra Putri	44220010046	Public Relation	Strategi Marketing Public Relations Sinarmas Land dalam Menjalin Hubungan dengan Pelanggan Muda di BSD City Kota Tangerang Selatan	Anindita, M.Ikom		Dr. Imulansari Tomoharjo, SH. M.Si.		nabilyadindra0709@gmail.com	85817025399	SEMPRO	Reguler 1	Jumat, 16 Juni 2023 Jam 11.00
2	Hafidzudin Haebi	44117010128	BC	Pengaruh Konten Video TikTok Terhadap Inspirasi Berkreatifitas Pada Mahasiswa Broadcasting 2020	Drs. Riswandi, M.Si		Gustina Romaria, M.Si		81519056046	hafidzudin1928@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jum'at, 16 Juni 2023, Jam 09.00 WIB
3	Mutiara Chalisha Rosyadi (Pejaten)	44220010128	Public Relation	MOTIF MAHASISWI PENGGUNA KOSMETIK DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si		mutiarachalisha@gmail.com	85711540012	SEMPRO	Reguler 1	Jum'at, 16 Juni 2023, Jam 09.00 WIB
4	DHIYAA ALYAA (Pejaten)	44320010022	MC	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA AKUN TWITTER AUTOBASE @OHMYBEAUTYBANK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA	Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si		87888361596	dhiyaalyaa23@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jum'at, 16 Juni 2023, Jam10.00 WIB
5	Nadia Mutiara Dewi (Pejaten)	44222110079	Public Relation	Konvergensi Simbolik dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Kerja Bidang Kreatif (Analisis Tema Fantasi Karyawan Divisi Sosial Media REDCOMM INDONESIA kasus proses pembuatan konten sosial media PT Samsung Indonesia periode April – Juni 2023)	Dr. Suraya, M.Si		Dr. Nurhayani Saragih, M. Si		nadia.mutiara27@gmail.com	85285068530	SEMPRO	Reguler 2	Jumat, 16 Juni 2023 Pukul 14.00
6	Gema Aditya Pebin	44117010085	BC	Perspektif Mahasiswa Umb Dalam Melihat Fotografi Manusia Pada Postingan Instagram @Arjunaidiakbar6	Drs. Riswandi, M.Si		Gustina Romaria, M.Si		895335166514	gema.pebin06@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jum'at, 16 Juni 2023, Jam10.00 WIB
7	Denni Muharam	44221110074	Public Relation	Strategi Marketing Public Relations Untuk Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Penambahan BTS Smartfren di Jawa Timur)	Dr. A. Rahman HI		Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom		denni.muharam@gmail.com	8118113738	SEMPRO	Reguler 2	Sabtu, 17 Juni 2023 Pukul 10.00
8	Saptono Agus Irawan	44218120088	Public Relation	PENGLOLAAN PROGRAM KOMUNIKASI PERUBAHAN IKLIM PT BANK JTRUST INDONESIA TBK DALAM MENINGKATKAN REPUTASI PERUSAHAAN	Dr. A. Rahman HI		Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom.		saptonoirawan@yahoo.com	85510130870	SEMPRO	Reguler 2	Sabtu, 17 Juni 2023 Pukul 11.00
9	Sarah Shafira	44218120070	Public Relation	Intepretasi Followers Pada Pembentukan Citra Fashion Erigo Store Sebagai Brand Lokal Di Instagram	Novi Erlita, MA		Rika Yessica Rahma, M Ikom		sarahshf99@gmail.com	85782725489	SEMPRO	Reguler 2	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 09.00
10	Nadhira Azzahra	44219110177	Public Relation	pada Kader Dasawisma Rumah Susun Kebon Kacang Jakarta Pusat Tahun 2023	Novi Erlita, MA		M. Taufiq Hidayat, M.Ikom		nadhiraazzahra2301@gmail.com	85774114270	SEMPRO	Reguler 2	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 10.00
11	Chika Ainur Rembulan	44219110132	Public Relation	Tipikasi Personal Branding Generasi Z di Indonesia Berdasarkan Karakteristik Media Sosial	Ponco Budi Sulisty, Ph.D		Dr. Ahmad Mulyana, M.Si		chikaainur7@gmail.com	89601525715	SEMPRO	Reguler 2	Sabtu, 17 Juni 2023 Pukul 10.00
12	Allaika Yasmin Affendi	44120010118	BC	Analisis Tema Fantasi Pada Komunitas Mahasiswa Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka Di Universitas Sumatera Utara	Dr. Nurhayani Saragih, M.Si		Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed		allaikayasmin05@gmail.com	85289394471	SEMPRO	Reguler 1	Sabtu, 17 Juni 2023, Jam 09.00 WIB
13	Vanya Noverina	44219110149	Public Relation	Kepuasan Nasabah Dalam Transformasi Layanan Perbankan Digital PT. Bank Central Asia, Tbk (Studi Pada PT. Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Hasanudin)	Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom	Dr. Farid Hamid, M.Si	Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		vanyaanoverina@gmail.com	85156960171	TA	Reguler 2	Senin, 19 Juni 2023 Pukul 11.00 WIB
14	Siti Noer Aliyah	44218110100	Public Relation	IMPLEMENTASI PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS DALAM MENCIPTAKAN IKLIM KOMUNIKASI DI SWISS-BELHOTEL JAKARTA AIRPORT	Dr. Farid Hamid, M.Si	Riki Arswendi, M.Ikom	Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		st.noerallyahwidhi@gmail.com	89650582181	TA	Reguler 2	Senin, 19 Juni 2023 Pukul 09.30 WIB
15	Ensi Rama Putra	44218120046	Public Relation	Strategi Public Relations Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS Indonesia) Dalam Mengelola Reputasi Organisasi (Studi Kasus Pada 50 Tahun PERHUMAS Indonesia)	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Muthia Rahayu, M.Ikom	Anindita, S.Pd, M.Ikom		ensirmp@gmail.com	85781954005	TA	Reguler 2	Senin, 19 Juni 2023 Pukul 13.30 WIB
16	ALEXANDER ADHITYA ANANTO	44219010116	Public Relation	ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS PADA PERSONAL BRAND DEA RIZKITA SEBAGAI KONTEN KREATOR TIKTOK	Anindita, M.Ikom		Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.		alexanderadhitya79@gmail.com	81297070212	SEMPRO	Reguler 1	Senin, 19 Juni 2023 Pukul 10.00
17	Hesti Imulatsih	44219010171	Public Relation	Pengelolaan Personal Branding Pada Selebgram Sri Dinda Sebagai RU 3 Putri Hijab Dki Jakarta 2022 Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @srdindasp)	Anindita, M.Ikom		Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.		hestyimulatsih19@gmail.com	82287567201	SEMPRO	Reguler 1	Senin, 19 Juni 2023 Pukul 11.00
18	ANNISA RAHMAN	44220010116	Public Relation	COMMUNICATION IN WOMEN LEADERSHIP: ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (STUDI KASUS PADA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN ORGANISASI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA PERIODE 2022/2023)	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.		ANINDITA, S.PD., M.IKOM		annisarahman21@gmail.com	85691165038	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 13.00
19	VELISANUDDIN FEBRIYANTI	44220010044	Public Relation	EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI LALU LINTAS DI KOTA JAKARTA (Survey Pada Followers Akun @Tmcpoldmetro Periode Februari - Maret 2023).	Ponco Budi Sulisty, Ph.D		Anindita, S.Pd, M.Ikom		nudin.velisa@gmail.com	89688011363	SEMPRO	Reguler 1	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 13.00
20	Nadiatul Walida	44220010005	Public Relation	STRATEGI PERSONAL BRANDING PADA GAYA HIDUP SELEBGRAM @RAVENAARBELLIA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	DEWI SAD TANTI, S.Sos, M.Si		Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom		nadiatulwalida525@gmail.com	87721634274	SEMPRO	Reguler 1	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 11.00
21	Azarine Calista Nadhif	44221120049	Public Relation	Pengelolaan Media Sosial Instagram @kumparancom Dalam Meningkatkan Engagement	DEWI SAD TANTI, S.Sos, M.Si		Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		azarinenadhif014@gmail.com	81284058388	SEMPRO	Reguler 2	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 09.00
22	Chika Abriel Khalifa	44119010059	BC	Representasi Ketimpangan Relasi Gender Pada Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Film Enola Holmes 2020)	Ponco Budi Sulisty, Ph.D	Christina Asri Lestari, M.Ikom	Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si		chikaabriel123@gmail.com	81382870474	TA	Reguler 1	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 09.00

NO	NAMA	NIM	Bidang Studi	JUDUL TUGAS AKHIR	KETUA SIDANG	PENGUJI	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING II	EMAIL	TLP	KETERANGAN SIDANG	KELAS	JADWAL SIDANG
23	Nabila Eka Putri	44119010078	BC	Konstruksi Makna Cyberbullying Pada Media Sosial Instagram @chndrika_ (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Melalui Kolom Komentar Akun Instagram @chndrika_)	Ponco Budi Sulisty, Ph.D	Nindya Aisyah Dwilyas, M.Si	Rika Yessica Rahma, M.Ikom		nablaekaputri55@gmail.com	81519134067	TA	Reguler 1	Selasa, 20 Juni 2023 Pukul 11.00
24	Miftahul Huda	44119010015	BC	Continuity Editing "Limbahmu Rezekiku" Sebuah Dokumenter Kehidupan					85966651632	Miftahulhuda2808@gmail.com	KELAYAKAN	Reguler 1	Selasa, 20 Juni 2023, Jam 09.30 WIB
25	Sultan Abdul Azis	44119010004	BC	Penyutradaraan Dalam Film "Limbahmu Rezekiku" Sebuah Dokumenter Kehidupan	Dr. Suraya, M.Si		Drs. Joni Arman, S.Pd., M.Ikom		81287418577	sultanazis7@gmail.com	KELAYAKAN	Reguler 1	
26	Ihram Ragil Dewanto	44119010037	BC	Framing Dan Komposisi Dalam Visualisasi "Limbah Mu Rezeki Ku" Sebuah Dokumenter Kehidupan					81290800345	ragillilham@gmail.com	KELAYAKAN	Reguler 1	
27	AYU SORAYA SAGALA	44317110034	MC	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO PRAMBORS (Studi Deskriptif Pada Prambors Podcast Periode Januari - Maret 2023)	Suryaning Hayati, MM.,M.Ikom		MOCHAMAD TAUFIQ HIDAYAT, M.Ikom		823686564407	sorayasagala@gmail.com	SEMPRO	Reguler 2	Rabu, 21 Juni 2023 Pukul 10.00
28	Grace Regina Sitorus	44119110041	BC	Pengaruh Konten Visual Pada Media Sosial Instagram @SIMCCINDONESIA Terhadap Meningkatnya Minat Mendaftar American Mathematics Olympiads 2022 (AMO) Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) Di Indonesia	Feni Fasta, M.Si		Bowie Budianto, S.Sos., M.Kom		85216162621	grace.regina.gr@gmail.com	SEMPRO	Reguler 2	Rabu, 21 Juni 2023 Pukul 10.00
29	AHMAD FACHREZZI (Pejaten)	44320010087	MC	ANALISIS RESEPSI KONSUMEN DI JAKARTA PADA KONTEN REVIEW PRODUK SCARLETT WHITENING OLEH INFLUENCER TIKTOK	Yuni Tresnawati, M.Ikom		DEWI SAD TANTI, S.Sos, M.Si		85715117489	ahm.fachrezz@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 09.00
30	Tasari Mikhail Adonis Pratama (Pejaten)	44319010050	MC	PENGALAMAN KONSUMEN DISABILITAS NETRA TERHADAP FITUR AKSESIBILITAS PADA SMARTPHONE DALAM PERSPEKTIF BRAND EXPERIENCE	Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed		81298886518	tamatasari@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 09.00
31	Mochamad Rafli Aimmar	44119010123	BC	Analisis Mitologi Dalam Film Perempuan Tanah Jahanam (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Feni Fasta, M.Si		Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D		85211524037	aimmar205@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 11.00 WIB
32	Annisa Aristawidya	44220010093	Public Relation	OPTIMALISASI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI DINAS PARIWISATA KOTA TANGERANG SELATAN	Anindita, M.Ikom		Dr. Farid Hamid, M.Si		chassyye@gmail.com	81385648882	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 11.00 WIB
33	Ahmad Hanan Al Ghifari	44220010105	Public Relation	STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN SEKOLAH YAYASAN TARBIIYAH ISLAMIYAH AL-FALAH KOTA JAKARTA BARAT MELALUI PLATFORM YOUTUBE	Eka Perwitasari F, M.Ed		Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom		hananagh19@gmail.com	85888510216	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 10.00
34	Akhmad Rizki Rosadi	44119010039	BC	Analisis Isi Budaya Patriarki Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap	Dr. Suraya, M.Si		Mardhiyyah, M.Ikom		895332320247	akhmadrizki9@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 10.00
35	Agung Setiadi	44519010022	DC	Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Vlog Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial Youtube	Ponco Budi Sulisty, Ph.D	Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed	Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		87876221719	agung2000setiadi@gmail.com	TA	Reguler 1	Jumat, 23 Juni 2023 Pukul 14.00 WIB
36	Taufik Thong	44319010021	MC	INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING FAJAR SADBOWY DI SOSIAL MEDIA TIKTOK	DEWI SAD TANTI, S.Sos, M.Si		Muthia Rahayu M.Ikom		88809332824	taufik.thong@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jumat, 23 Juni 2023 Pukul 09.00
37	Anas Tasya Putri Sambas	44320010084	MC	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN TIKTOK @CICICHANIA96 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Melly Ridaryanthi, Ph.D		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		85886463324	anas.tasya.1727@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jumat, 23 Juni 2023 Pukul 09.00
38	Ratu Tria Nurhanifa	44320010091	MC	PENGARUH BLACKPINK SEBAGAI BRAND AMBASSADOR OREO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Survey pada Followers Instagram @oreo_indonesia)	Melly Ridaryanthi, Ph.D		Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom		81311737252	ratutrianurhanifa@gmail.com	SEMPRO	Reguler 1	Jumat, 23 Juni 2023 Pukul 10.00
39	AMELIA RASUL	44219010019	Public Relation	STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @RESTEP.ID DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF	Dr. Irmulansati T, M.Si		DR. ENJANG PERA IRAWAN, S.Sos, M.I.Kom		AMELIARASUL24@GMAIL.COM	87818485853	SEMPRO	Reguler 1	Jumat, 23 Juni 2023 Pukul 10.00
40	Michelle Chen	44319120010	MC	Analisis Resepsi Pada Konten YouTube NarasiNewsroom Tentang "Poligami Bersama Hafidin"	Dr. Farid Hamid, M.Si		Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed		81212550118	michellechen@gmail.com	SEMPRO	Reguler 2	Sabtu, 24 Juni 2023 Pukul 11.00
41	Oktalia Winda Dewi	44319110096	MC	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YAYASAN PENDIDIKAN AR RASYIID BINTARO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA	Eka Perwitasari F, M.Ed		Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom		85736223809	oktalia1010@gmail.com	SEMPRO	Reguler 2	Sabtu, 24 Juni 2023 Pukul 11.00