

No	NAMA	NIM	JUDUL TA	Ketua Sidang	Penguji Ahli	Dosen Pembimbing	Dosen Pembimbing 2	Sidang Akhir / Seminar Proposal	Kelas	Jadwal Sidang / Sempro
1	Devi Suciyanti	44218110018	Analisa Personal Branding Vina Muliانا Dalam Membentuk Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram @vinamuliana	Dr. Irmulan Sati, M.Si	Dr. Farid Hamid, M.Si	Dr. A. Rahman, M.Si		TA Offline	Reguler 2	Selasa, 20 Desember 2022 Pukul 09.00
2	Amelia Dwi Stevany	44220110018	Strategi Hubungan Masyarakat Lembaga Serifikasi Profesi Penulis dan Editor Profesional dalam Mensosialisasikan Asesmen Jarak Jauh Selama Masa Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Brand Awareness	Dr. Irmulan Sati, M.Si	Drs. Marwan Mahmudi, M.Si	Dewi Sad Tanti, M.I.Kom.		TA Offline	Reguler 2	Selasa, 20 Desember 2022 Pukul 10.30
3	DHIANDRA NAUFAL SHIDQI	44518010018	PRESTASI PADA KOMPETISI PODCAST SEBAGAI AJANG PENGEMBANGAN MAHASISWA DI ERA DIGITAL	Mardhiyyah, M.I.Kom	Rika Yessica Rahma, M.Ikom	Dewi Sad Tanti, M.Ikom		Sidang Akhir		Selasa, 20 Desember 2022 Pukul 13.30
4	RIZKY CHUSNUL NUGROHO	44218010098	FENOMENA CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN REMAJA	Dr. Nurhayani, M.Si		Muthia Rahayu, M.IKOM.		Sempro	Reguler 1	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
5	EKA BUDIANTI	44221010198	PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SPETECHINSANKAMILTUBAN SEBAGAI SARANA PUBLIKASI SMP TECHNO INSAN KAMIL TUBAN	Novi Erlita, MA		AHMAD FACHRUDIN SS, M.Si		Sempro	Reguler 1	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
6	Angelina Putri Eufrasia	44119010146	Strategi Produksi Konten Reels Instagram @Kunaku.Id (Periode 2021)	Finy Basarah, M. Si.		Sophan Wahyudi, M.Ikom		Sempro	Reguler 1	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
7	Dhiya Aninda Dwi Safitry	44119010140	Analisis Resepsi Followers Instagram Nassie Judge Pada Channel Youtube Episode "Tangmo Nida: Rangkuman Kasus Misteri Tenggelamnya Aktris Cantik Thailand"	Feni fasta, M. Si.		Drs. Riswandi, M.Si		Sempro	Reguler 1	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
8	Santika Melinda	44118110012	Strategi Komunikasi Antarpribadi Orang Tua Untuk Meningkatkan Fokus Belajar Anak Di Tengah Fenomena Media Sosial	Sofia Anul, M. Si.		Ponco Budi Sulistyio, M.Comm., Ph.D		Sempro	Reguler 2	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
9	Syauci farhan mawali	44116010188	Peran mentor pilot drone pada drone dalam meningkatkan keahlian mahasiswa broadcasting	Dr. Suraya, M. Si.	Dewi Sad Tanti, M. Ikom	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom	Sophan Wahyudi, M. Ikom	TA TAPN	Reguler 2	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 09.00
10	Muhammad Fathurrahman	44120110001	Analisis Resepsi Khalayak Pada Budaya Sopan Santun Dalam Film "Kkn Di Desa Penari"	Feni fasta, M. Si.		Drs. Riswandi, M.Si		Sempro	Reguler 2	Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 10.00
11	RIZKY ERPIANSYAH	44117010073	Peran Mentor Pilot Drone Dalam Meningkatkan Keahlian Mahasiswa Broadcasting	Dr. Suraya, M. Si.	Dewi Sad Tanti, M. Ikom	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom	Sophan Wahyudi, M. Ikom			Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 10.30
12	Dwi Yulia Putri	44120010031	Pengaruh Konten Instagram Dolanesia Travel Terhadap Minat Traveling	Sofia Anul, M. Si.		Finy F Basarah, M.Si				Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 10.30
13	Raymondus Sukma Putra Riyantoro	44118010121	Representasi Pesan Moral Dalam Film Pendek "Terlambat" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Riswandi, M. Si.		Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom				Rabu, 21 Desember 2022 Pukul 13.00
14	Siti Nurhayati	44118110013	Representasi Transgender dalam Film The Danish Girl	Dr. Suraya, M. Si.	Christina Arsi Lestari, M. Ikom	Feni Fasta, M.Si		TA	Reguler 2	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 09.00
15	Gilang Muhammad Rizky	44119010103	Teknik Penulisan Naskah dalam Film "Confined"	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom		Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom., M.Ikom	Ir. Yul Bambang Andryono, M.Ikom	KELAYAKAN	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 09.00
16	Rafika Fitri	44119010108	Teknik Penyutradaraan Dalam Produksi Film "Confined"	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom		Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom., M.Ikom	Ir. Yul Bambang Andryono, M.Ikom	KELAYAKAN	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 10.00
17	Fadhurrahman Afif	44119010035	Pengaruh Instagram @Visitbengkulu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pariwisata Lokal (Survey Kepada Followers Akun @Visitbengkulu)	Dr. Suraya, M. Si.	Feni Fasta, M. Si.	Christina Arsi Lestari, M.Ikom		TA	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 10.30
18	Muhammad Bagas Prasetya	44119010106	Teknik Penyuntingan Gambar Dalam Produksi Film "Confined"	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom		Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom., M.Ikom	Ir. Yul Bambang Andryono, M.Ikom	KELAYAKAN	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 11.00
19	Stevanus Hubbie Iswara	44119010115	Teknik Pengambilan Gambar Dalam Produksi Film "Confined"	Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom		Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom., M.Ikom	Ir. Yul Bambang Andryono, M.Ikom	KELAYAKAN	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 12.00
20	Fitri nuryani	44316010036	PENGARUH PELAYANAN KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP KONSUMEN PENGGUNA SHOPEE DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM.	Eka Perwirasari Fauzi, M.Ed		Dr. Yoyoh Hereyah ,M.Si		Sempro	Reguler 1	Rabu, 22 Desember 2022 Pukul 13.00
21	NIDEA NUR SASLINIAR	44221120037	CITRA DIRI PEREMPUAN DI SEKTOR PUBLIC RELATIONS PASCAPANDEMI Studi Deskriptif terhadap Perempuan Praktisi Public Relation di DKI Jakarta tahun 2022	Suryaning Hayati, M.Ikom		MOCHAMAD TAUFIQ HIDAYAT, M.I.Kom		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 09.00
22	Ahlan Nuraeni Nihna	44218110105	Pengaruh Corporate Social Responsibility "CSI Indonesia Berbagi" terhadap Citra Perusahaan di PT. Cakra Satya Internusa (CSI Indonesia)	Dr. Enjang Pera Irawan, M.Si		Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 09.00
23	Willy Arlean Wibawa	44218120030	Internalisasi Nilai Inti (core values) pada Program Pengelolaan Budaya PT. GMF Aerasia dalam Upaya Membangkitkan Moral Kerja Karyawan	Suryaning Hayati, M.Ikom		Dra. Diah Wardhani., M.s		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 10.00
24	SITI NOER ALIYAH	44218110100	Implementasi Program Employee Relations dalam Mempertahankan Harmonisasi antar Karyawan Swiss-BellHotel Jakarta Airport	Dra. Diah Wardhani., M.s		Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 10.00
25	Chindy Yustika Juliani	44217110123	OPINI PUBLIK TERHADAP KASUS SURAT KEBERATAN EIGER DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Analisis isi komentar Twitter @duniadian periode 28-29 Januari 2021)	Dr. Nurhayani, M.Si		Novi Erlita, S. Sos, MA		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 10.00

No	NAMA	NIM	JUDUL TA	Ketua Sidang	Penguji Ahli	Dosen Pembimbing	Dosen Pembimbing 2	Sidang Akhir / Seminar Proposal	Kelas	Jadwal Sidang / Sempro
26	Sri Wahyuningsih	44315110104	Strategi komunikasi pemasaran Hotel Grandhika dalam meningkatkan brand awareness pada tahun 2022	Melly Riharyanti, Ph.D		Dewi Sad Tanti M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 10.00
27	Amanda Dwi Oktavian	44316120003	ANALISIS PENGARUH FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DIGITAL TERHADAP MINAT BELI MAKANAN/MINUMAN MENGGUNAKAN E-WALLET DI MASA PANDEMI (Studi Kasus pada Karyawan Swasta Millennial di Jakarta)	Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		Dr. SM Niken Restaty, M.Si		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 10.00
28	M. Yusuf Hendratno	44320110005	PENGARUH INFLUENCER MARKETING @YUSUFHENDRATNOO TERHADAP BRAND AWARENESS MUTANT INDONESIA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Dewi Sad Tanti, M.Ikom		Kurniawan Prasetyo, M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 13.30
29	Jasmine Shofia Diarsa	44320120015	Strategi Komunikasi Pemasaran Juni Park dalam Membangun Brand Awareness	Yuni Tresnawati, M.Ikom		Suman Jaya, S.Sos, M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Jumat, 23 Desember 2022 Pukul 13.30
30	Ana Komala Sintia Dewi	44218120052	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATION @AW CASE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Dr. Farid Hamid, M.Si		Anindita, S. Pd, M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Senin, 26 Desember 2022 Pukul 09.00
31	Elamaya Agustina	44216110036	Analisis Isi Kualitatif Personal Branding Sandiaga Uno sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada Channel YouTube Sandiuno TV	Dr. Farid Hamid, M.Si		Anindita, S.Pd, M.Ikom		Sempro	Reguler 2	Senin, 26 Desember 2022 Pukul 10.00
32	Robertus Bellarminus M Chandra Irawan	44318010033	Pendampingan Pengelolaan Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Re-Branding Dan Promosi Pada UMKM RM.Bumbu Ndeso	Eka Perwirasari Fauzi, M.Ed	Engga Probi Endri, M.A.	Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom	Yani Pratomo, M.Si	Sidang TAPN	Reguler-1	Senin, 31 Desember 2022 Pukul 13.00