



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

**Judul Mata Kuliah** : **Produksi Iklan Audio dan Audio Visual**      **Semester** : 8 (Delapan)      **Sks** : 3 (tiga)      **Kode**: .....

**Dosen** : Dra. Tri Dhiah Cahyowati,M.Si.

**Diskripsi Mata Kuliah** :

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah praktek kerja lapangan, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan ilmu teori dan praktis yang telah diberikan selama 7 (tujuh) semester di dunia kerja (khususnya, industri peyiaran). Dalam mata kuliah ini mahasiswa dibimbing untuk mendapatkan tempat magang dan dibekali dengan penjelasan tentang hal-hal yang perlu diperhatikan dalam melaksanakan proses magang. Selain itu juga dijelaskan mekanisme dan prosedur pelaksanaan magang dan penyusunan laporan hasil madang yang harus dipresentasikan (pada saat sidang magang).

**Kompetensi** :

Memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai cara-cara / prosedur dalam mendapatkan tempat magang, melatih mahasiswa membuat laporan *progress* magang mingguan, memberikan pengetahuan teoritis dan praktis mengenai penyusunan laporan magang dan presentasi hasil magang (sidang magang).

**Pokok Bahasan** :

1. Penjelasan Latar Belakang, Tujuan, dan Persyaratan Magang
2. Mekanisme Magang
3. Penjelasan Tempat Magang, Kegiatan Magang, dan Pelaksanaan Magang
4. Proposal Perencanaan Magang
5. Laporan Progress Pelaksanaan magang
6. Penyusunan Laporan Magang

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami latar belakang, tujuan dan persyaratan magang.	Penjelasan Latar Belakang, Tujuan, dan Persyaratan Magang, antara lain : 1. Latar Belakang Pelaksanaan Magang. 2. Tujuan Pelaksanaan Magang. 3. Persyaratan Pelaksanaan Magang	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
2	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami mekanisme pelaksanaan magang.	Mekanisme Magang, antarlain: 1. Persiapan Magang 2. Pelaksanaan Magang 3. Setelah Magang	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
3	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat: 1. Memahami tempat yang sesuai dan memenuhi persyaratan untuk magang. 2. Memahami proses apa saja yang harus dilakukan pada saat magang. 3. Memahami Mekanisme dan prosedur Pelaksanaan magang.	Penjelasan Tempat Magang, Kegiatan Magang, dan Pelaksanaan Magang, antara lain : 1. Tempat Yang Sesuai dan Memenuhi Syarat Untuk Magang 2. Kegiatan Magang 3. Pelaksanaan Magang	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

<b>4</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menyusun proposal pelaksanaan magang.	Proposal Perencanaan Magang yaitu mengkaji Penyusunan Proposal Perencanaan Magang	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
<b>5, 6 &amp; 7</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan mengkonsultasikan dan melaporkan progress magang.	Laporan Progress Pelaksanaan magang, antara lain : 1. Laporan Progress Magang. 2. Konsultasi Mengenai Kendala dan Pemecahan masalah Selama Magang.	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
<b>8</b>	<b>UTS (SIDANG MAGANG TAHAP I, JIKA SUDAH ADA YANG SELESAI MELAKSANAKAN MAGANG DAN / ATAU YANG MEMPERPANJANG MATA KULIAH MAGANG KE SEMESTER INI)</b>				
<b>9, 10, 11, 12 &amp; 13</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami, mengkonsultasikan dan melaporkan progress magang.	Laporan Progress Pelaksanaan magang, antara lain : 1. Laporan Progress Magang. 2. Konsultasi Mengenai Kendala dan Pemecahan masalah Selama Magang. 3. Monitoring Pelaksanaan Magang.	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**Q**

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	<b>Distribusi</b>			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

<b>14</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menyusun laporan hasil magang.	Penyusunan Laporan Magang 1. Sistematika Laporan Magang. 2. Penyusunan Laporan Magang.	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
<b>15</b>	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menyusun laporan hasil magang.	Penyusunan Laporan Magang 1. Sistematika Laporan Magang. 2. Penyusunan Laporan Magang.	1. Presentasi 2. Tanya jawab (diskusi)		
<b>16</b>	<b>UAS (SIDANG MAGANG TAHAP II)</b>				

**Penilaian : -**

**Daftar Pustaka:**

1. Buku Panduan Magang, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	