



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

**Judul Mata Kuliah** : Komunikasi Multimedia **Semester** : III (Tiga) **Sks** : 3 (Tiga) **Kode**: .....  
**Dosen** : Kundang K. Juman, Ir. MMSi

**Diskripsi Mata Kuliah** :  
Komunikasi Multimedia , mempelajari bagaimana cara manusia menyampaikan IP-nya kepada manusia lain melalui medium yang bersifat multimedia ( Internet dengan World Wide Web-nya)

**Kompetensi** :  
Memberikan pengertian kepada Mahasiswa mengenai Komunikasi Multimedia dan implementasi desain media untuk mendukung kegiatan marketing pada media internet. Goal akhir matakuliah komunikasi multimedia adalah Mahasiswa dapat mengimplementasikan konsep e-commerce dalam dunia bisnis dan memanfaatkan ICT sebagai peluang menuju go international.

- Pokok Bahasan** :
1. Pendahuluan konsep komunikasi multimedia
  2. Software dan spesifikasi hardware yang diperlukan
  3. Konsep desain halaman web
  4. Component web page
  5. Navigasi pada media situs web
  6. Layout halaman media
  7. Konsep Iklan statis untuk halaman situs web
  8. Desain grafis untuk halaman situs web
  9. Desain banner untuk situs web
  10. Komponen musik dan script dalam situs web
  11. Konsep streaming Video/Film untuk iklan pada web
  12. Konsep iklan produk pada halaman situs web
  13. Proposal situs web dan keamanan situs web

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Diharapkan mahasiswa mampu menganalisa dan memahami peran multimedia	Pendahuluan konsep komunikasi multimedia dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Penyampaian SAP dan aturan Perkuliahan 2. Pengertian Komunikasi Multimedia 3. Pengertian Media dan Web 4. Pengertian Pesan dan bentuknya 5. Perangkat multimedia 6. Pemahaman tentang aplikasi multimedia dan variannya.	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 1		
2	Diharapkan mahasiswa mampu menganalisa kebutuhan media online	Software dan spesifikasi hardware yang diperlukan dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Spesifikasi Hardware yg diperlukan 2. Pengenalan software yang akan digunakan 3. Dreamweaver Cs3/8	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 2		
3	Diharapkan mahasiswa mampu mendesain halaman web	Konsep desain halaman web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Editing halaman web 2. Konsep contents halaman web 3. Dukungan grafis untuk halaman web 4. Kompres image menggunakan adobe	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 3		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		photoshop			
<b>4</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat dan memahami Component web page	Component web page dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Back ground & Color 2. Inset Image 3. Flash element untuk iklan pada situs 4. Dreamweaver	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 4		
<b>5</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat navigasi web site	Navigasi pada media situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Hyperlink 2. Rollover Over Image 3. Button 4. Dreamweaver	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 5		
<b>6</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat layout secara benar	Layout halaman media dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Tabel 2. Komponen tabel 3. Flash Text	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 6		
<b>7</b>	Diharapkan mahasiswa mampu mendesain iklan statis untuk web site	Konsep Iklan statis untuk halaman situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1. Desain iklan statis untuk web 2. Penggunaan Adobe photoshop	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Tugas 7		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		Untuk iklan statis pada web site 3.Insert hasil desain iklan kehalaman Web			
<b>8</b>	UTS				
<b>9</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat rangka/pola web site	Desain grafis untuk halaman situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1.Rangka /Pola untuk situs we 2.Desain Button menggunakan situs Web dengan adob 3.PERSIAPAN PROJECT WEB	Tatap muka Tanya jawab Praktikkum Tugas 9		
<b>10</b>	Diharapkan mahasiswa mampu mendesain banner animasi	Desain banner untuk situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1Desain banner 2.Banner animasi untuk web 3.insertt banner animasi kedalam situs 4.PROPOSAL PROJECT WEB SITE	Tatap muka Tanya jawab Praktikkum Tugas 10		
<b>11</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat news online dengan component image from photoshop	Komponen musik dan script dalam situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1.Desain component music 2.Edit component music dengan swish 3.Transpert kedalam flash 4.MONITORING PROJECT WEB SITE	Tatap muka Tanya jawab Praktikkum Tugas 11		
<b>12</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat streaming film dan	Konsep streaming Video/Film untuk iklan pada web dikaji dalam beberapa bagian,	Tatap muka Tanya jawab		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	video untuk web site	antara lain: 1.Video converter 2.Transper Film kedalam situs web 3.Iklan video dengan format FLV 4.Konmpres file untuk streaming 5. Komponen PROJECT WEB SITE	Praktikum Tugas		
<b>13</b>	Diharapkan mahasiswa mampu menerapkan konsep iklan dalam web site	Konsep iklan produk pada halaman situs web dikaji dalam beberapa bagian, antara lain: 1.Contents produk 2.Photo produk 3.Konsep upload web site kedalam jaringan internet 4.UPLOAD PROJECT ke jaringan Internet	Tatap muka Tanya jawab Praktikum Quiz		
<b>14</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat proposal dan desain web site secara lengkap	Proposal situs web dan keamanan situs web Mengkaji materi yaitu Demo dan prsentasi hasil desain dalam betuk CD (tiap Mahasiswa wajib mempresentasikan hasil karya/portofolio) Poject e-commerce (Minggu I)	Tatap muka Tanya jawab Presentasi		
<b>15</b>	Diharapkan mahasiswa mampu membuat proposal dan desain web site secara lengkap	Rivew semua materi pesiapan UAS mengkaji materi yaitu Demo dan prsentasi hasil desain dalam betuk CD (tiap Mahasiswa wajib mempresentasikan hasil karya/portofolio) Poject e-commerce (Minggu II)	Tatap muka Tanya jawab Presentasi		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

16	UAS
----	-----

**Penilaian :**

- Kehadiran & Keaktifan di Kelas → 10%
- 2. Tugas: Presentasi & Makalah → 30%
- 3. UTS → 25%
- 4. UAS → 35%

**Daftar Pustaka:**

1. Burnett, Robert; Brunstrom, Anna; Nilsson, Anders , Perspectives on multimedia : communication, media and information technology, Chichester : Wiley, 2003
2. [www.adobe.com](http://www.adobe.com)
3. [www.swishmax.com](http://www.swishmax.com)
4. [www.w3schols.com](http://www.w3schols.com)
5. Joseph Loley, Dreaweaver CS3,wieley publishin Inc 2007
6. Tutorial Total video converter
7. Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia., *Tata Cara dan Tata Krama Periklanan Indonesia.*
8. Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia., *Etika Periklanan Indonesia.*

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	