



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

**Judul Mata Kuliah** : **Kewirausahaan**                      **Semester** : 4 (empat)    **Sks** : 2 (dua)                      **Kode**: .....

**Dosen** : **Tim Dosen Kewirausahaan**

**Diskripsi Mata Kuliah** :

Sudah bukan rahasia umum bahwa Usaha Kecil dan Menengah (UKM) atau disebut juga Usaha Mikro, Kecil dan Mengengah (UMKM), sangat besar memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia. Kelompok yang semuanya merupakan para *entrepreneur* ini bahkan mampu bertahan pada saat kondisi bangsa mengalami krisis keuangan. Indonesia membutuhkan banyak wirausaha handal. Saat ini perbandingan jumlah wirausahawan terhadap jumlah penduduk sangat kurang, karena masih dibawah 2% padahal menurut Sosiolog David McClelland berpendapat, "Suatu negara bisa menjadi makmur bila ada entrepreneur (pengusaha) sedikitnya 2% dari jumlah penduduknya". Untuk meningkatkan presentasi tersebut, perlu partisipasi dan sinergi dari pemerintah, pendidikan, bisnis, dan masyarakat. Dengan sinergi ini diharapkan dapat menjadikan entrepreneurship sebagai gerakan nasional, sehingga pertumbuhan entrepreneur tumbuh berkembang dalam mendukung perekonomian nasional. Data BPS menunjukkan bahwa sampai akhir 2010 sebanyak 51,259 juta atau sekitar 99,99% unit usaha yang ada di Indonesia tergolong dalam kelompok UMKM. Kelompok usaha ini mampu menyerap tenaga kerja lebih kurang 89,3% dari total para pekerja

Saat ini jumlah pengangguran di Indonesia relatif cukup besar, pada tahun 2010 jumlah angkatan kerja adalah 113,74 juta yang tidak terserap adalah 9,26 juta pengangur, dan 1.198.000 diantaranya adalah sarjana yang menganggur.

Kondisi di atas, menjadi tantangan bagi para sarjana pada saat ini, ditengah-tengah terbatasnya lapangan kerja dan kesulitan mencari pekerjaan, terdapat peluang yang sangat besar untuk mengembangkan usaha, baik usaha kecil, menengah maupun besar untuk menciptakan lapangan kerja baik bagi dirinya sendiri, bagi orang lain yang memperoleh pekerjaan, maupun bagi bangsa dan negara sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi.

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Ditambah lagi, menjadi wirausaha tidak hanya sekedar dapat memulai dan mendirikan suatu usaha begitu saja, melainkan dituntut mampu mengarahkan usahanya pada keadaan yang terus menguntungkan dan memperoleh keunggulan bersaing yang berkelanjutan atau terus menerus dibandingkan pesaing-pesaingnya. Maka diperlukan suatu sikap yang mampu menghadapi setiap kemungkinan yang terjadi dalam menjalankan suatu usaha dengan berpegang pada keyakinan dan kemampuan individu yang handal. *Jadi wirausaha membutuhkan kemauan dan tujuan yang jelas apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapainya.*

Pertanyaan yang muncul, adalah kemudian apakah semua wirausaha yang dimaksud dapat dilahirkan melalui program pendidikan formal yang ada? Kalau jawabannya ya, berarti merupakan keberhasilan dunia bagi pendidikan kita, tetapi kalau sebaliknya, berarti akan menjadi masalah besar yang harus dihadapi oleh berbagai lembaga pendidikan untuk mengkaji ulang dan membuat program yang mendorong terciptanya wirausaha-wirausaha muda.

Untuk itulah, mata kuliah kewirausahaan ini diajarkan pada mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai Mata Kuliah Ciri Universitas dan diharapkan dapat menciptakan wirausahawan-wirausahawan baru sekaligus mampu meningkatkan *image* UMB di tengah masyarakat.

Mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan ini diharapkan mempunyai gambaran yang jelas tentang kewirausahaan dan termotivasi menjadi wirausaha, mempunyai role model wirausahawan, mempunyai mental dan sikap yang kuat untuk menjadi pengusaha, berwira usaha dengan kreatif dan berinovasi, mengenali peluang dan mulai memilih wirausaha, menentukan wirausaha yang akan dilaksanakan, melakukan perencanaan bisnis dan operasionalnya, perencanaan investasi dan keuangan, merancang strategi pemasaran, perilaku/etika pengusaha (etika bisnis), dapat membuat bussines plan dengan benar

Mata kuliah ini dilengkapi dengan berbagai kisah orang sukses dalam menjalankan usaha, kiat-kiat, keterampilan-keterampilan dan kemampuan-kemampuan dasar dalam penerapan, kajian kasus dan latihan-latihan yang dipandu oleh dosen.

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

**Kompetensi :**

1. Menjelaskan semakin dibutuhkannya wirausahawan baru dan memahami keterkaitannya dengan pembangunan ekonomi bangsa.
2. Menjelaskan pengertian mendasar *entrepreneurship* atau kewirausahaan, keuntungan, karakteristik dan ciri-ciri wirausaha.
3. Memahami pentingnya kerja keras dan mampu menjawab pertanyaan apakah mulai berminat menjadi wirausaha?
4. Menjelaskan persiapan pribadi menjadi pengusaha muda.
5. Mengidentifikasi dan menjelaskan motivasi berprestasi dan hubungannya dengan kesuksesan serta proyeksi diri untuk masa depan.
6. Menjelaskan dan memahami berbagai mitos dan perubahan pola pikir yang diperlukan untuk membangun wirausaha
7. Menjelaskan pentingnya kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha.
8. Mengidentifikasi dan menjelaskan peluang usaha yang tepat, cara memulai bisnis dan memilih badan hukum serta jenis usaha.
9. Menjelaskan kaidah perencanaan usaha dan pengelolaan operasionalisasi usaha.
10. Menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan usaha.
11. Menjelaskan dan mampu menyusun rencana pemasaran usaha.
12. Menjelaskan hubungan kewirausahaan dengan lingkungan global, kewirausahaan dengan perekonomian negara, serta kewirausahaan dengan etika dan tanggung jawab sosial.
13. Mampu menjelaskan dan memahami nilai-nilai strategis setiap kisah sukses wirausaha yang dibahas.
14. Mampu menggagas ide usaha dan menuangkannya kedalam bentuk proposal bisnis serta menjelaskan kepada orang lain.

**Pokok Bahasan :**

1. Pengantar perilaku konsumen dan faktor2 yg mempengaruhi nya
2. Motivasi kebutuhan
3. Kepribadian dan gaya hidup
4. Persepsi & memori
5. Keterlibatan
6. Proses pembelajaran jenis2 pembelajaran
7. Jenis2 pembelajaran
8. Pengetahuan
9. Sikap

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

10. Budaya
11. Keluarga
12. Kelompok Acuan
13. Lingkungan dan Situasi Konsumen
14. Perspektif memecahkan masalah

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkenalan, diskusi dan kesepakatan tentang kontrak perkuliahan</li> <li>2. Ruang lingkup mata kuliah Kewirausahaan</li> <li>3. Games bingo</li> </ol>	Dosen membagi KP pada mahasiswa. Mahasiswa memiliki buku Kewirausahaan.		
2		1. Kuliah Umum Wajib	Dosen mewajibkan mahasiswa hadir		
3		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Konsepsi Dasar Kewirausahaan</li> <li>2. Video Motivasi</li> </ol>	Dosen mencatat semua jawaban mahasiswa, apakah anda mau menjadi wirausaha?		
4		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Persiapan Pribadi Pengusaha Muda</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan kajian kasus: Elang Gumilang (pengusaha properti)</li> </ol>			
5		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Menerapkan Sikap Mental Bisnis Orang China</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan kajian</li> </ol>			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		kasus: Kisah William Soerjadaja Pendiri ASTRA, Ketulusan Taipan Panutan			
6		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Motivasi menjadi Wirausaha Sukses</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan lembar kerja: Proyeksi Diri</li> <li>3. Games konsumsi/investasi</li> </ol>	Dosen memandu pengisian lembar kerja		
7		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan kajian wirausahawan Wahyu Aditya nPendiri sekolah animasi hello motion</li> </ol>			
8		Kuliah Umum dan Pemutaran Video	Acara terpusat		
<b>Ujian Tengah Semester</b>					
9		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Identifikasi Peluang dan Jenis Usaha</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan lembar kerja: Menemukan Peluang dan Memilih Jenis Usaha</li> </ol>	Lembar kerja menjadi bahan laporan tugas rencana & proposal bisnis		
10		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bab Perencanaan dan Operasionalisasi Usaha</li> <li>2. Diskusi tentang materi kuliah dan kertas kerja: Penentuan Tujuan</li> </ol>	Dosen memandu pengisian kertas kerja		
11		1. Bab Mengelola Keuangan Usaha	Dosen memandu		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	<b>Distribusi</b>				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		2. Diskusi tentang materi kuliah dan Membuat Analisis Keuangan Usaha	pengisian lembar kerja kelompok		
12		1. Bab Merancang Strategi Pemasaran 2. Diskusi tentang materi kuliah dan kajian kasus: Strategi Pemasaran (berebut menjadi nomor 1)			
13		1. Bab Kewirausahaan dan Lingkungan 2. Diskusi tentang materi kuliah dan kajian Mohammad Nadjikh _exportir produk makanan hasil laut Indonesia			
14		Presentasi Rencana (ide bisnis) dan Proposal Usaha	Diskusi & tanya jawab		

**Penilaian : -**

**Daftar Pustaka: -**

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	