



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan artipenting kewirausahaan dan memahami peranan entrepreneur dalam membangun perekonomian Negara menjadi lebih baik serta memberikan gambaran profil entrepreneur yang telah menjalani perannya dengan baik.	Perkenalan Kewirausahaan, entrepreneur dan profil enterpreneur mengkaji beberapa bagian, antara lain : a. Kewirausahaan dalam perspektif sejarah. b. Karakteristik kewirausahaan c. Penentuan potensi kewirausahaan d. Metode analisa diri sendiri.			
2	Diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan pengertian entrepreneur dan entrepreneurship serta bagaimana proses entrepreneurship.	Entrepreneur dan Entrepreneurship mengkaji beberapa bagian, antara lain : a. Pengertian Entrepreneur dan Entrepreneurship. b. Model Proses Entrepreneurship.			
3	Diharapkan Mahasiswa dapat	Mengidentifikasi peluang usaha baru mengkaji			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	melihat setiap peluang usaha dengan baik dan meningkatkan Jiwa kewirausahaan	beberapa bagian, antara lain : a. Identifikasi peluang usaha. b. Berfikir Kreatif. c. Menyadari kemampuan diri			
4	Diharapkan mahasiswa dapat Memiliki Pribadi sebagai seorang wirausahawan dan mental yang kuat dalam menjalankan usaha.	Mental dan Pola kerja Pribadi wirausahawan mengkaji beberapa bagian, antara lain : a. Falsafah Wirausaha. b. Kaidah Wirausaha. c. Sifat yang merusak semangat wirausaha. d. Pengalaman pengusaha yang sukses setelah jatuh.			
5	Diharapkan Mahasiswa dapat mengenali setiap kendala dan resiko yang datang pada setiap kegiatan kewirausahaan serta bagaimana melakukan pengawasan terhadap usaha	Manajemen Resiko dan pengawasan			
6	Diharapkan mahasiswa dapat melakukan pencarian dana dan pengaturan keuangan.	Pembiayaan Usaha			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

7	Diharapkan mahasiswa dapat menciptakan produk dan merk yang dapat dengan mudah dikenali oleh konsumen.	Penciptaan Produk dan Merk			
8	UTS				
9	Franchise sebagai sarana memasarkan produk agar dikenal dengan baik dan bagaimana Mahasiswa melakukan manajemen terhadap Franchise serta bentuk – bentuk pemasaran lainnya.	Franchise dan bentuk pemasaran merk lainnya.			
10	Diharapkan mahasiswa dapat memahami bagaimana melakukan kepemimpinan yang baik dalam menjalankan usaha.	Kepemimpinan dalam kewirausahaan mengkaji beberapa bagian, antara lain : a. Defenisi kepemimpinan b. Perilaku kepemimpinan c. Pendekatan-pendekatan manajemen d. Penentuan bagaimana membuat keputusan sebagai seorang pemimpin e. Situasi kepemimpinan pada umumnya			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		f. Teori daur hidup kepemimpinan			
11	Memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan motivasi terhadap diri sendiri dan orang – orang yang terkait dalam bidang usaha.	Motivasi			
12	Memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat membuat keputusan dengan baik	Pembuatan Keputusan mengkaji beberapa bagian, antara lain: a. Dasar-dasar pembuatan keputusan b. Jenis-jenis keputusan c. Pertanggungjawaban bagi pembuatan keputusan organisasian d. Unsur-unsur situasi atau keadaan keputusan e. Proses pembuatan keputusan f. Kondisi pembuatan keputusan g. Perangkat-perangkat dalam pembuatan keputusan			
13	Diharapkan mahasiswa dapat memenangkan kompetisi dalam berbisnis dan	Kompetisi dalam berbisnis.			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	bagaimana cara memenangkan hati pelanggan.				
14	Diharapkan Mahasiswa menyadari penyebab berakhirnya sebuah usaha	Berakhirnya sebuah usaha mengkaji beberapa bagian, antara lain : a. Kepailitan b. Strategi selamareorganisasi c. Mempertahankan operasi usaha d. Tanda-tanda kepalitan suksesi usaha e. Defenisi sumber daya manusia f. Langkah-langkah penyediaan sumber daya manusia g. Sumber dari sumber daya manusia h. Teknik pengembangan keterampilan			
15	Presentasi Mahasiswa dan Review				
16	UAS				

Penilaian : -

Daftar Pustaka:

Segala Sumber

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	