



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

10. Menggunakan konsep Ketahanan Nasional dalam memecahkan persoalan yang muncul dalam masyarakat dalam rangka meningkatkan daya saing bangsa.
11. Memahami ciri dan karakteristik Masyarakat Madani dan mampu mengembangkan menjadi masyarakat madani di Indonesia.
12. Memahami prinsip dan penerapan *Good Governance* didalam pemerintahan, dan lembaga swasta, serta otonomi daerah.
13. Memahami berbagai tantangan Globalisasi dan dapat menyiapkan diri untuk menghadapi permasalahan yang timbul.

Pokok Bahasan : -

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
01.		Perkenalan, diskusi dan kesepakatan tentang kontrak perkuliahan Ruang lingkup mata kuliah Mata Kuliah Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi : Etika Berkewarganegaraan			
02.		Bab Negara dan Sistem Pemerintahan			
03		Bab Pancasila dan Implementasinya			
04		Bab Identitas Nasional			

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

05		Bab Demokrasi antara Teori dan Pelaksanaannya di Indonesia			
06		Bab Hak & Kewajiban Warganegara			
07		Bab Konstitusi & Rule of Law			
08	UJIAN TENGAH SEMESTER				
09		Bab Hak Asasi Manusia			
10		Bab Geopolitik			
11		Bab Geostrategi			
12		Bab Otonomi Daerah			
13		1. Bab Masyarakat Madani 2. Diskusi Masyarakat Madani			
14		Good Governance			
15		Bab Globalisasi			
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Penilaian : -

Daftar Pustaka: -

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	