



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

**Judul Mata Kuliah** : Komunikasi Antar Budaya      **Semester** : III (Tiga)      **Sks** : 3 (Tiga)      **Kode**: .....

**Dosen** : Ira Purwitasari, M.Ikom.

**Diskripsi Mata Kuliah** :

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu menganalisis fenomena komunikasi antar budaya. Mata kuliah ini meliputi berbagai factor budaya yang melatar belakangi seseorang berkomunikasi termasuk factor persepsi, prasangka dan stereotype. Juga akan diberikan beberapa teori komunikasi yang berhubungan dengan budaya dan bahasa.

**Kompetensi** :

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar dapat :

1. Menganalisa fenomena komunikasi antar budaya
2. Mengatasi hambatan dan problematika komunikasi antar budaya
3. Memahami keragaman budaya yang menjadi latar belakang seseorang dalam berkomunikasi
4. Menyusun *outline* penelitian komunikasi antar budaya

**Pokok Bahasan** :

1. Subjek, Wilayah dan Fokus Kajian Komunikasi Antarbudaya
2. Konsep Dasar Komunikasi Antarbudaya
3. Memahami perbedaan-perbedaan budaya
4. Dimensi waktu dalam komunikasi antarbudaya
5. Nilai dan Norma Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya
6. Komunikasi Lintas Budaya
7. Budaya media di Indonesia

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

8. Hegemoni budaya dan alternative media sebagai wahana budaya tanding
9. Akulturasi dan Asimilasi
10. Langkah-langkah kearah Komunikasi Antar Budaya yang lebih efektif
11. Kompetensi komunikasi Antarbudaya
12. Menjadi Manusia Antarbudaya Penelitian Komunikasi Antar Budaya

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan: 1. Dosen dan mahasiswa saling mengenal 2. memiliki kerangka berpikir yang sama tentang topic bahasan 3. Memahami konsep komunikasi dan kebudayaan dalam KAB	Perkenalan dan gambaran umum tentang materi perkuliahan mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Gambaran umum KAB - Alasan mempelajari KAB - Pembahasan Komunikasi - Pembahasan Kebudayaan	- Presentasi		
2	1. Memahami pengertian KAB 2. Memahami subjek kajian	Subjek, Wilayah dan Fokus Kajian Komunikasi Antarbudaya mengkaji	- Presentasi - Tanya jawab		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
	Komunikasi Antar Budaya 3. Memahami wilayah dan focus kajian Komunikasi Antarbudaya	beberapa bagian, antara lain : - Pengertian Komunikasi Antarbudaya - Subjek kajian KAB - Wilayah kajian KAB - Fokus kajian KAB			
3	1. Memahami berbagai asumsi yang melatarbelakangi KAB 2. Memahami hakikat proses Komunikasi Antarbudaya 3. Memahami dimensi-dimensi Komunikasi Antarbudaya	Konsep Dasar Komunikasi Antarbudaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Asumsi – asumsi KAB - Hakikat proses KAB - Dimensi-dimensi KAB	- Presentasi - Tanya jawab - Pembahasan studi kasus		
4	1. Memahami fungsi KAB 2. Memahami berbagai karakteristik dalam kebudayaan 3. Memahami letak komunikasi dalam system budaya	Memahami perbedaan-perbedaan budaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Fungsi KAB - Karakteristik Budaya - Sistem kebudayaan dalam KAB	- Presentasi - Tanya jawab		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
5	1. Memahami waktu dan perbedaan budaya 2. Memahami berbagai cara menata waktu 3. Memahami waktu monokronik dan polikronik	Dimensi waktu dalam komunikasi antarbudaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Waktu dan Perbedaan Budaya - Berbagai cara menata waktu - Waktu monokronik vs waktu polikronik	s.d.a		
6	1. Memahami dan mengetahui konsep Nilai dalam KAB 2. Untuk mengetahui dan memahami norma budaya dalam KAB	Nilai dan Norma Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Nilai dan Norma Budaya - Pembentukan Budaya dan Cara Berkomunikasi	s.d.a		
7	1. Memahami dan mengetahui konsep dasar dan symbol-simbol dalam KAB 2. Untuk mengetahui dan memahami kaitan antara budaya dan bahasa	Komunikasi Lintas Budaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Konsep dasar - Simbol - Kom. Verbal dan Bahasa - Kom.Non Verbal dan Bahasa Tubuh	s.d.a		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
8	<b><i>U T S</i></b>				
9	1. Memahami pengertian budaya media 2. Memahami interaksi budaya media dengan budaya etnik	Budaya media di Indonesia mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Sekilas tentang perkembangan budaya media di Indonesia - Pengertian <i>Pop Culture</i>	- Presentasi - Studi Kasus - Diskusi		
10	1. Memahami fenomena hegemoni budaya yang dibawa oleh pengaruh media 2. Berusaha menciptakan budaya tanding terhadap hegemoni budaya tersebut	Hegemoni budaya dan alternative media sebagai wahana budaya tanding mengkaji materi yaitu : - Sekilas tentang perkembangan hegemoni budaya	- Presentasi - Studi Kasus - Diskusi		
11	1. Menjelaskan pengertian Akulturasi 2. Menjelaskan proses Akulturasi 3. Memahami Asimilasi sebagai titik puncak Akulturasi	Akulturasi dan Asimilasi mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Pengertian Akulturasi - Variabel-variabel komunikasi dalam Akulturasi - Potensi Akulturasi - Pengertian Asimilasi	s.d.a		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
12	1. Mengidentifikasi problematika dan hambatan KAB 2. Mengerti teknik dan kiat tercapainya KAB yang efektif	Langkah-langkah kearah Komunikasi Antar Budaya yang lebih efektif antara lain: - Problematika dan hambatan KAB - Berbagai kiat dan teknik tercapainya KAB yang efektif	s.d.a		
13	1. Memahami pengertian kompetensi 2. Mengetahui unsure-unsur kompetensi 3. memahamai makna, tahu dan sadar diri dalam berkomunikasi	Kompetensi komunikasi Antarbudaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Kompetensi - Unsur kompetensi - Tahu diri dan sadar diri dalam berkomunikasi	- S.d.a		
14	1. Menjelaskan pengertian komunikasi internasional 2. Memahami hubungan antara komunikasi internasional dengan KAB	Menjadi Manusia Antarbudaya mengkaji beberapa bagian, antara lain : - Batasan dan Peranan Manusia Antarbudaya - Konflik dan Kesalahpahaman Antarbudaya - Gegar budaya	- Presentasi - Diskusi		
15	1. Memahami ruang lingkup penelitian KAB	Penelitian Komunikasi Antar Budaya mengkaji beberapa bagian, antara lain :	- Menjelaskan - Tanya jawab		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**Q**

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
	2. Menulis outline singkat penelitian KAB	- Sekilas tentang metodologi penelitian KAB - Contoh kasus penelitian KAB	- Presentasi tugas kelompok		
16	<b>U A S</b>				

**Penilaian : -**

**Daftar Pustaka:**

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

1. Andrik Purwasito, *Komunikasi Multikultural*, 2003 (hlm 143-183); Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, 2003
2. A.Liliweri, *Gatra KAB*; 2001
3. Deddy Mulyana&Jalaluddin Rakhmat, *Komunikasi Antar Budaya Alex Rumondor dkk, Komunikasi Antarbudaya*, 1999
4. Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, 2003
5. Stephen W.Littlejohn: *Theories of Human Communication*, 1996 Alo Liliweri, *Gatra, Komunikasi Antar Budaya*,2001.
6. S.Djuarsa Sendjaja; Deddy Mulyana & Jalaluddin Rakhmat, *Komunikasi Antarbudaya*.
7. Roger M Kesing (terj. Samuel Gunawan); *Antropologi Budaya; Suatu Perspektif Kontemporer*; 1992
8. Hall.T. Edward. 1984. *The Dance of Life: The Other Dimension of Time*.
9. Idi Subandi; *Ectasy Gaya hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komunitas Indonesia*; 1997
10. Denis Mcquail; *Teori Komunikasi Massa*; 1987
11. Alex Rumondor dkk; *Komunikasi Antar Budaya*; 1999
12. Korntjaraningrat, *Pengantar Antropologi*,2003
13. Brent D.Ruben ; *Communication and Behavior*: 1992
14. Alex Rumondor; *Komunikasi Antar Budaya*; 1999

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	