



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Judul Mata Kuliah : **EVENT MANAGEMENT** Semester : 5 (Lima) Sks : 3 (Tiga) Kode:

Dosen : Perdana Kusuma

Diskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini memberikan kompetensi tentang bagaimana mengembangkan, memasarkan, dan mengelola event (product event, corporate event, maupun community event) sebagai bagian dari komunikasi pemasaran. Kajian mencakup tujuan, teknik, merancang, implementasi dan evaluasi event.

Kompetensi :

Memahami dan mampu menjelaskan mengenai konsep dalam pengelolaan sebuah event. Memahami dan mampu membuat proposal event dan melaksanakan event sebagai sebuah kegiatan dalam bidang Marketing Communication.

Pokok Bahasan :

1. Penjelasan, Ide & Konsep.
2. Pengertian sponsorship & Pengertian Event Marketing.
3. Proses dan tahap produksi event.
4. Teknik penelitian sebelum produksi event.
5. Tahap kedua dalam mengelola dan memproduksi event
6. Contoh rangkaian event
7. Kebutuhan fisik.
8. Teknologi.
9. Lokasi.
10. Tempat.

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

11. Nuansa event
12. Perencanaan event.
13. Perhitungan waktu.
14. Perhitungan lokasi.
15. Irama kerja
16. Budgeting
17. Proposal event sponsorship
18. Teknik pemasaran.
19. Penyebaran proposal event
20. Tahap pitching.
21. Pembuatan proposal yang menarik.
22. Menyusun anggaran yang benar dalam pitching event
23. Membuat proposal seminar di kampus
24. Menyebarakan proposal untuk mencari sponsor acara tersebut
25. Melaksanakan event yang sudah dirancang

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indekator)*	BOBOT NILAI
1	Mahasiswa mengerti dan memahami mengapa tujuan dan alasan mempelajari Event management	Penjelasan. Ide. Konsep. <ul style="list-style-type: none"> Apa itu event? Memberi gambaran bisnis event & 	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
		jasa EO			
2	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahap awal sebelum event yaitu PROMOSI PENJUALAN	Penjelasan. Ide. Konsep. <ul style="list-style-type: none">• Promosi penjualan• Tipe promosi penjualan	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
3	Mahasiswa mampu dan memahami teknik promosi yang focus pada Sponsorship, pemasaran event, promosi interaktif	Pengertian sponsorship. Pengertian Event Marketing. <ul style="list-style-type: none">• Penjelasan Pengertian sponsorship• Ide mencari sponsorship• Perbedaan event Sponsorship & Event "Pitching"	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
4	Mahasiswa mampu memahami proses dan tahap yang harus dilalui untuk mengelola dan memproduksi event. Mahasiswa mampu membuat "Desain Event"	Proses dan tahap produksi event. Teknik penelitian sebelum produksi event. Tahap kedua dalam mengelola dan memproduksi event <ul style="list-style-type: none">• 6 dimensi pembuatan desain event• Analisis kebutuhan event	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
5	Mahasiswa mampu dan mengerti tentang Elemen-	-Contoh rangkaian event. -Kebutuhan fisik.	Ceramah, Tanya jawab, diskusi,.		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
	Elemen, Teknolgi perlatan dan kebutuhan teksnis event. Menggambarkan bahwa desain event adalah “Blue Print” yang menggambarkan seluruh unsure pokok yang akan dihadirkan sebagai bagian rangkaian event	-Teknologi. -Lokasi. -Tempat. -Nuansa event.			
6	Mahasiswa mampu memahami dan memperhitngkan perencanaan event dan mengkoordinasikan pelaksanaan event.	Perencanaan event. Perhitungan waktu. Perhitungan lokasi. Irama kerja <ul style="list-style-type: none"> Cara dan teknik menyusun timeline Action Plan Perencanaan event 	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
7	Mahasiswa mampu menyusun anggaran event. Dan memahami falsafah keuangan event dalam menyusun	Budgeting <ul style="list-style-type: none"> Menyusun anggaran event Contoh2 dalam menyusun anggaran Latihan soal	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*		BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
	anggaran event.					
8	UTS (Ujian Tengah Semester)	MATERI KULIAH 1-7	MATERI KULIAH 1-7	CLOSE BOOK		
9	Mahasiswa mampu dan memahami dalam menyusun proposal "Event Sponsorship"	Proposal event sponsorship. <ul style="list-style-type: none"> Step by step pembuatan proposal event sponsorship 		Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
10	Mahasiswa mampu dan memahami cara memasarkan "Proposal Sponsorship". Untuk menggaet sponsorship dan "maintenance event"	-Teknik pemasaran. -Penyebaran proposal event <ul style="list-style-type: none"> Teknik menawarkan proposal Sumber informasi sponsor Trik untuk mendapatkan sponsor 		Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
11	Mahasiswa mampu membuat proposal event yang sifatnya "pitching"/tender.	-Tahap pitching. -Pembuatan proposal yang menarik. -Menyusun anggaran yang benar dalam pitching event.		Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
12	Mahasiswa mampu mempraktekkan pembuatan proposal event seminar/workshop. Mengelola dan	<ul style="list-style-type: none"> Membuat proposal seminar di kampus. Mengelola dan menyelenggarakan event dari proposal tersebut. 		Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
	menyelenggarakannya				
13	Mahasiswa mampu mempraktekkan pembuatan proposal event seminar/workshop/konser/acara jurusan. Mengelola dan menyelenggarakannya.	Menyebarkan proposal untuk mencari sponsor acara tersebut <ul style="list-style-type: none"> • Teknik dalam menyebarkan proposal yang sudah berhasil dibuat. 	Ceramah, Tanya jawab, diskusi.		
14	Praktek pengelolaan event	Melaksanakan event yang sudah dirancang <ul style="list-style-type: none"> • Paktek pengelolaan event 	Ceramah, Tanya jawab, diskusi, praktikum		
15	Praktek pengelolaan event	Melaksanakan event yang sudah dirancang <ul style="list-style-type: none"> • Paktek pengelolaan event 	Ceramah, Tanya jawab, diskusi, praktikum		
16	UAS (Ujian Akhir Semester)	Materi 9-15	Materi 9-15		

Penilaian :

1. Kehadiran & Keaktifan di Kelas → 10%
2. Tugas: Presentasi & Substansi → 20%
3. UTS → 30%
4. UAS → 40%

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Daftar Pustaka:

1. SULYUS Natoradjo, *Event Organizing, Dasar-dasar Event Management* Jakarta PT.GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
2. Suseno, KRMT.Indro Kimpling.2005. *Cara Pinter Jadi Event Organizer*, Jogjakarta:Galang Press
3. Sandra Moriarty, Nancy mitchrll, William Weills. **ADVERTISING** edisi Keempat, Jakarta:Kencana PRanada Media Group
4. Richard Laerner, *FULL FRONTAL PR*. Jakarta :BUANA ILMU POPULAR
5. Soebono, Adri.2006.*WOW*.Jakarta:Java Media-Indo Plus
6. **Proposal Event** PT. Sebelas April Lian Mipro

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	