



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Judul Mata Kuliah : Etika dan Filsafat Komunikasi

Semester : 6 (enam) **Sks** : 3 (Tiga)

Kode:

Dosen : Dr. Ahmad Mulyana M.si

Diskripsi Mata Kuliah :

Etika dan Filsafat Komunikasi membahas tentang filsafat dan etika komunikasi untuk mendekati permasalahan-permasalahan komunikasi yang diturunkan dari komponen-komponen komunikasi yang terdiri dari manusia sebagai pelaku komunikasi, media dan perkembangan teknologi, pesan dan informasi.

Kompetensi :

Mahasiswa diharapkan sampai ujian tengah semester adalah mampu menggambarkan permasalahan permasalahan komunikasi dari sudut pandang etik. Setelah uts hingga uas, diharapkan mahasiswa mampu memberikan penilaian terhadap persoalan –persoalan komunikasi dari sudut pandang etik.

Pokok Bahasan :

1. Pengantar kepada bidang filsafat
2. Etika
3. Komunikasi sebagai ilmu
4. Manusia sebagai pelaku komunikasi
5. Bahasa, informasi sebagai bentuk pesan komunikasi
6. Filsafat teknologi dan pemanfaatan media komunikasi
7. Etika dan Alasan Moral dalam pengambilan keputusan
8. Komunikasi Dialogis dan Konflik kepentingan
9. Etika Komunikasi Antar Persona dan kelompok Kecil
10. Etika Komunikasi dalam Konteks Komunikasi Organisasi

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> • pengertian filsafat • manfaat filsafat bagi kehidupan manusia dan pengembangan ilmu • ciri-ciri berfikir filsafat • cabang-cabang filsafat 	Pengantar kepada bidang filsafat	Menonton film untuk mendeskripsikan berpikir filsafati melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus	Membuat definisi secara tertulis tentang filsafat, ciri-ciri berpikir filsafati, dan manfaat filsafat bagi kehidupan manusia	
2	Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika	Etika	Menelaah kasus dan mendeskripsikan berbagai aliran etika melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus	Membuat review tentang etika dan aliran-aliran etika	Tugas mandiri 5%
3	Mampu menjelaskan komunikasi sebagai	Komunikasi sebagai ilmu	Melakukan refleksi terhadap sebuah "peristiwa" dan	Membuat review secara lengkap dan	

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	sebuah ilmu, manfaat dan kaitannya dalam kehidupan sehari-hari		mendeskripsikannya melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, studi kasus	benar mengenai batasan-batasan etis profesi komunikasi	
5	Mengetahui bahwa komunikasi adalah tindakan-tindakan yang bermakna berdasarkan pertimbangan etik/moral	Manusia sebagai pelaku komunikasi	Mengamati dan observasi mengenai peristiwa komunikasi yang ditekankan lebih kepada pelaku komunikasi melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab	Laporan mengenai pengamatan kritisasi terhadap peristiwa komunikasi yang berkaitan dengan pelaku komunikasi	
6-7	Mengetahui dan memahami bahwa bahasa adalah hasil pikir dari akal budi (bentuk-bentuk tindakan komunikasi)	Bahasa, informasi sebagai bentuk pesan komunikasi	Mengamati dan mengobservasi mengenai peristiwa komunikasi yang berkaitan dengan teks. Melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus	Hasil analisa terhadap teks (bermedia maupun tatap muka)	
8	UTS (case study: menjelaskan perilaku etika dalam komunikasi)				
9-10	Mengetahui dan memahami bahwa	Filsafat teknologi dan pemanfaatan media komunikasi	Mengamati dan mengobservasi mengenai peristiwa komunikasi	Hasil analisa terhadap	

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	pemanfaatan teknologi komunikasi berkaitan dengan etika		yang berkaitan dengan teknologi. Melalui: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus	kelebihan dan kekurangan teknologi komunikasi	
11	Menerapkan etika secara proporsional dalam bidang komunikasi	Etika dan Alasan Moral dalam pengambilan keputusan	Melakukan presentasi, diskusi dan review dari pengampu mata kuliah	Presentasi topik aktual dan mengkritisinya	Tugas mandiri 5%
12	Menerapkan etika secara proporsional dalam pengambilan keputusan	Komunikasi Dialogis dan Konflik kepentingan	Melakukan presentasi, diskusi dan review dari pengampu mata kuliah	Presentasi topik aktual dan mengkritisinya	
14	Menerapkan pilihan-pilihan berkomunikasi secara etis dengan komunitasnya	Etika Komunikasi Antar Persona dan kelompok Kecil	Melakukan presentasi, diskusi dan review dari pengampu mata kuliah	Presentasi topik aktual dan mengkritisinya	
15	Memahami struktur sosial dan hubungannya dengan tindakan-tindakan komunikasi	Etika Komunikasi dalam Konteks Komunikasi Organisasi	Melakukan presentasi, diskusi dan review dari pengampu mata kuliah	Presentasi topik aktual dan mengkritisinya	
16	UAS				

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

Penilaian :

Kehadiran	: 10 %
Keaktifan di kelas	: 10 %
Quis dan Kerjasama Kelompok	: 20 %
Tugas (pribadi, kelompok)	: 10%
UTS	: 25 %
UAS	: 25 %

Daftar Pustaka: -

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	