





**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1.	Mahasiswa memahami mengenai dasar-dasar etika dan kaitannya dengan periklanan secara umum	Pengertian umum mengenai etika dan periklanan mengkaji beberapa bagian, antara lain : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian etika</li> <li>- Jenis-jenis etika</li> <li>- Kaitan etika dengan budaya dan hukum positif</li> <li>- Dampak iklan terhadap etika dan budaya pada umumnya</li> </ul>	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
2	Mahasiswa memahami peraturan pemerintah terkait periklanan	Peraturan pemerintah terkait periklanan mengkaji beberapa bagian, antara lain : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aturan-aturan pemerintah yang ada</li> <li>- Analisa terhadap aturan-aturan tersebut</li> </ul>	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
3	Mahasiswa memahami mengenai dasar-dasar penyusunan dan isi kitab	Dasar-dasar penyusunan dan isi kitab Etika Pariwara Indonesia serta peranannya mengkaji beberapa bagian,	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indekator)*	BOBOT NILAI
	Etika Pariwara Indonesia serta peran kitab tersebut	antara lain : - Asas swakramawi - Asas etika periklanan - Pendukung EPI - Keterbatasan EPI			
4, 5 & 6	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata-krama periklanan berdasarkan isi iklan	Penjabaran EPI Bab III.A. butir 1.1. sampai dengan 1.27. - Diskusi kasus iklan yang berpotensi melanggar EPI Bab III.A. butir 1.1. sampai dengan 1.27.	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
7	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata-krama periklanan berdasarkan ragam iklan	Penjabaran EPI Bab III.A. butir 2.1. sampai dengan 2.29. - Diskusi kasus iklan yang berpotensi melanggar EPI Bab III.A. butir 2.1. sampai dengan 2.29.	Diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
8	UTS		Ujian Tertulis		
9 & 10	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata-krama periklanan berdasarkan ragam iklan	Penjabaran EPI Bab III.A. butir 2.1. sampai dengan 2.29. - Diskusi kasus iklan yang berpotensi melanggar EPI Bab III.A. butir 2.1. sampai dengan 2.29.	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
11	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata-krama periklanan berdasarkan pemeran iklan	Penjabaran EPI Bab III.A. butir 3.1. sampai dengan 3.7. - Diskusi kasus iklan yang berpotensi melanggar EPI Bab III.A. butir 3.1. sampai dengan 3.7.	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
12 & 13	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata-krama periklanan berdasarkan wahana iklan	Penjabaran EPI Bab III.A. butir 4.1. sampai dengan 4.15. - Diskusi kasus iklan yang berpotensi melanggar EPI Bab III.A. butir 4.1. sampai dengan 4.15.	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
14	Mahasiswa memahami dan menguasai ketentuan tata cara periklanan	Penjabaran EPI Bab III.B. Penegakan etika periklanan di Indonesia - Diskusi EPI Bab III.B. - Proses penegakan - Peran Badan Pengawas Periklanan PPPI	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
15	Mahasiswa memahami dan menguasai proses penegakan etika periklanan	Beberapa contoh pedoman etika periklanan dari manca negara - Contoh-contoh pedoman etika periklanan dari manca negara	Ceramah, diskusi, Tanya jawab, presentasi, studi kasus		
16	<b>UAS</b>		Ujian Tertulis		

**Penilaian :**

- |                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 1. Kehadiran & Keaktifan di Kelas | → 10% |
| 2. Tugas: Presentasi & Makalah    | → 40% |
| 3. UTS                            | → 20% |
| 4. UAS                            | → 30% |

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	<b>061.423.4.70.00</b>	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

**Daftar Pustaka:**

- 1) Dewan Periklanan Indonesia, **Etika Pariwara Indonesia**, Cetakan 3, 2007
- 2) Badan Pengawas Periklanan PPPI, **Laporan BPP PPPI 2005-2009**
- 3) Rajeev Batra, John G. Myers & David A. Aaker, Advertising Management, Prentice Hall, Inc., 5<sup>th</sup> Edition, 1995.

	Nama Fungsi	Paraf
Dibuat Oleh	Dosen Pengampu / Koordinator MK	
Diperiksa Oleh	Ketua Program Studi	
Disahkan Oleh	Dekan	