



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	01 November 2011						

10. Struktur Pasar dalam Perekonomian, serta Industri dan Industrialisasi
11. Teori Hukum dan Pranata Hukum
12. System hukum dunia dan Indonesia
13. Tata urutan perundang -undangan
14. Hukum Publik dan implikasinya
15. Hukum Privat dan implikasinya
16. Implikasi Produk perundang - undangan dalam praktik komunikasi
17. Implikasi Produk perundang - undangan dalam praktik komunikasi serta komunikasi bisnis
18. Definisi & konsep Politik
19. Struktur, fungsi & Kapabilitas serta birokrasi

Minggu Ke *	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN *	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN*	BENTUK PEMBELAJARAN*	KRITERIA PENILAIAN (Indikator)*	BOBOT NILAI
1	Mampu memahami dan menjelaskan Perspektif ilmu sosial dan komunikasi	Paradigma ilmu sosial dan komunikasi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Pendekatan / aliran keilmuan 2. Pengertian ilmu sosial dan ilmu komunikasi 3. Kaitan antara ilmu sosial dan ilmu komunikasi	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		4. Lingkup kajian sosiologi			
2	Mampu memahami dan menjelaskan sistem sosial	<p>Sistem social Masyarakat dan lembaga sosial dikaji dalam beberapa bagian antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lapisan social/stratifikasi 2. Interaksi social 3. Norma social 4. Pranata/Lembaga social 5. Kekuasaan, wewenang & kepemimpinan 	Ceramah, diskusi dan tanya jawab Quiz		
3	Mampu memahami dan menjelaskan proses perubahan dan masalah-masalah sosial	<p>Perubahan sosial dan kebudayaan & Masalah-masalah Sosial dikaji dalam beberapa bagian antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep perubahan sosial 2. Konsep modernisasi 3. Perubahan kebudayaan dalam masyarakat 4. Konsep social problem 5. Masalah social dalam 	Ceramah, diskusi dan tanya jawab KUIZ		
4					



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		masyarakat: kemiskinan, pengangguran, konflik (SARA), dll.			
5	Mampu memahami dan menjelaskan terbentuknya masyarakat dan unsur-unsur dan tipe budaya	Masyarakat dan Budaya (Antropologi) dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Tipe masyarakat 2. Unsur masyarakat 3. Ciri masyarakat tradisional dan kota 4. Konsep kebudayaan 5. Unsur-unsur budaya 6. Norma budaya 7. Custom 8. Tipe -tipe budaya	Ceramah, diskusi dan tanya jawab KUIZ		

**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

6	Mampu memahami dan menjelaskan Mampu memahami dan menjelaskan perilaku sosial, terbentuknya kelompok, media massa dan perubahan sosial, penyakit sosial dan konflik sosial	Psikologi sosial dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Perpesktif dan Konsep psikologi tentang masyarakat 2. Dasar-dasar perilaku sosial 3. Kepemimpinan, kelompok, peran kelompok (primer,sekunder) 4. Pengaruh media thd prilaku sosial 5. Prilaku sosial menyimpang 6. Konflik social & solusinya	Ceramah, diskusi dan tanya jawab Quiz Ceramah, diskusi dan tanya jawab Quiz		
7					
8	Mampu memahami dan menjelaskan tentang sistem ekonomi	Pengertian dan konsep dasar Ekonomi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Sistem ekonomi demokrasi pancasila: konsep dan realitas 2. Kajian Ilmiah tentang	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		sistem perekonomian Indonesia			
9	Mampu memahami dan menjelaskan lingkungan bisnis eksternal dan kebijakan ekonomi nasional	Kebijakan Ekonomi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Kebijakan Moneter 2. Kebijakan Fiskal	Ceramah, diskusi dan tanya jawab Quiz		
10	Mampu memahami dan menjelaskan masalah uang dan bank	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Konsep konvensional 2. Konsep syariah	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		
11	Mampu memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk usaha	Bangun-bangun usaha ekonomi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Usaha perseorangan 2. Firma 3. CV 4. PT (corporasi, multinasional) 5. Yayasan	Ceramah, diskusi dan tanya jawab Quiz		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		6. Koperasi			
12	Mampu memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk persaingan dan perilaku ekonomi	Struktur Pasar dalam Perekonomian, serta Industri dan Industrialisasi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : <ol style="list-style-type: none">1. Persaingan sempurna2. Monopoli3. Persaingan monopolistik4. Oligopoli5. Perilaku produsen dan konsumen (Komunikasi bisnis)6. Industri barang dan atau jasa7. Industrialisasi8. Life style	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

13-14					1 sesi UTS 2 Dosen Hadir
15.	Mampu memahami dan menjelaskan teori dasar hukum	Teori Hukum dan Pranata Hukum dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Pengertian Teori Hukum 2. Pengertian Pranata hukum 3. Pengertian dan signifikansi norma norma dalam masyarakat	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		
16.	Mampu memahami dan menjelaskan sistem hukum Indonesia dan sistem hukum yang dianut negara lain dan hukum internasional	System hukum dunia dan Indonesia dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Sejarah dan Perkembangan sistem hukum dunia 2. Sejarah dan perkembangan sistem hukum dunia	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		
17.	Mampu memahami dan menjelaskan tata urutan perundangan	Tata urutan perundang – undangan dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Sumber perundang	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

		undangan di Indonesia 2. Tata urutan perundang undangan			
18.	Mampu memahami dan menjelaskan hukum publik	Hukum Publik dan implikasinya Jenis dan produk hukum publik Implikasinya bagi praktik komunikasi: demo karyawan, demo komunitas, pencurian, korupsi, dll	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		
19.	Mampu memahami dan menjelaskan hukum prifat	Hukum Privat dan implikasinya Jenis dan produk hukum privat Implikasinya bagi praktik komunikasi : copy right, hak cipta, statement fallacy di media, slip of the tounge, dll	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		
20.	Mampu memahami dan menjelaskan landasan hukum	Implikasi Produk perundang – undangan dalam praktik	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	01 November 2011				

	bidang informasi dan komunikasi	komunikasi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Produk undang undang perburuhan 2. Produk undang undang pokok pers 3. Produk undang undang cyber /cyber law			
21.	Mampu memahami dan menjelaskan implikasi produk hukum dalam komunikasi dan bisnis	Implikasi Produk perundang – undangan dalam praktik komunikasi Serta komunikasi bisnis dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. produk hukum adat 2. produk undang undang penyiaran 3. Produk undang undang kesehatan 4. Produk undang undang kebebasan informasi publik	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		5. UU Pasar modal			
22.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar politik	Definisi & konsep Politik dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Pengertian sistem politik 2. Ciri-ciri sistem 3. Konsep pokok politik 4. Unsur dan sifat sistem Pengantar Lingkungan Internal dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Lingkungan Fisik 2. Lingkungan ekonomi domestik 3. Hambatan Lingkungan SP internasional dikaji dalam beberapa bagian antara lain : • Lingkungan SE internasional	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	01 November 2011					

		<ul style="list-style-type: none">• Lingkungan SS Internasional			
23.	Mampu memahami dan menjelaskan struktur dan fungsi politik	Struktur, fungsi & Kapabilitas serta birokrasi dikaji dalam beberapa bagian antara lain : 1. Struktur SPI 2. Fungsi Struktur 3. Jenis pendekatan 4. Kapabilitas SPI 5. Tugas & fungsi birokrasi 6. Dinamika birokrasi Indonesia	Ceramah, diskusi dan tanya jawab		

Penilaian :

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| 1. Kehadiran & Keaktifan di Kelas | : 10% |
| 2. Quiz | : 20% |
| 3. Tugas: Presentasi & Substansi | : 20% |
| 4. UTS | : 25% |
| 5. UAS | : 25% |



**FORMULIR RANCANGAN PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Q

No. Dokumen	061.423.4.70.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	01 November 2011						

Daftar Pustaka:

Abimanyu, Anggito, Ekonomi Indonesia baru: Kajian dan Alternatif Solusi Menuju Pemulihan, Melek Media, Jakarta, Komputindo, 2000
Andy Hamsah, Hukum Lingkungan
Gerungan, Psikologi Sosial
Kaufman, Social Psychology
Koentjaraningrat, Pengantar Antropologi, Jakarta, Penerbit Universitas, 1965.
Kroeber, A.L. Antropology, New York: Harcourt, Brace and Co, 1923.
Soekanto, Soerjono, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta, Radja Grafindo, 1990
Suroso, Perekonomian Indonesia, Jakarta, Gramedia, 1997
Subandi, Sistem Ekonomi Indonesia, Jakarta, Alfabeta, 2005
Ogburn, William F dan Meyer F. Nimkoff, Sociology. Boston: A Pfeffer and Simon International University Edition, Toughton Mifflin Company, 1964.
Rachbini, Didik J, Politik Ekonomi Baru Menuju Demokrasi Ekonomi., Jakarta, Grasindo, 2001
Siti Sutami, Pengantar Tata Hukum Indonesia
Sudarto, Hukum Pidana
Hukum Administrasi Negara
Hukum Privat
UT, Sistem Hukum Indonesia
www.setneg.co.id
Miriam Budiarto, Pengantar Ilmu Politik
UT, Sistem Politik Indonesia,