

Mata Kuliah per-Kurikulum

BIDANG STUDI MARCOMM

Kurikulum : 4313

Semester 1

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43021	PENGANTAR PERIKLANAN & MARCOMM	3
43025	DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN	3
85001	PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	3
85018	KAPITA SELEKTA ILMU SOSIAL	3
90001	APLIKASI KOMPUTER	3
90002	PENDIDIKAN AGAMA	2
90037	PANCASILA	2
		19

Semester 2

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43002	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION I	3 - cetak
43020	TEKNOLOGI KOMUNIKASI	3 - cetak
85004	TEORI KOMUNIKASI	3 - cetak
85005	SOSIOLOGI KOMUNIKASI	3 - cetak
85006	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3 - cetak
90003	KEWARGANEGARAAN	2 - cetak
90008	BAHASA INDONESIA	2 - cetak
		19

Semester 3

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43011	ETIKA PERIKLANAN	3 - cetak
43026	PHOTO ADVERTISING & IMAGE PROCESSING	3 - cetak
43035	STRATEGIC BRAND COMMUNICATION	3 - cetak
43036	MARCOMM MANAGEMENT	3 - cetak
43037	KREATIF FUNDAMENTAL	3 - cetak
85014	KOMUNIKASI MULTIMEDIA	3 - cetak
90004	ETIK UMB	2 - cetak
90006	BAHASA INGGRIS I	3 - cetak
		23

Semester 4

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43009	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION II	3 - cetak
43022	PRODUKSI IKLAN CETAK DAN LUAR RUANG	3 - cetak
43029	INTERPERSONAL COMMUNICATION SKILL	3 - cetak
85003	STATISTIKA SOSIAL	3 - cetak
85020	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA	2 - cetak
90007	BAHASA INGGRIS II	3 - cetak
90020	PERILAKU KONSUMEN	3 - cetak
90029	KEWIRAUSAHAAN I	2 - cetak
		22

Semester 5

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43015	CUSTOMER RETENTION MARKETING	3 - cetak
43030	MANAJEMEN EVENT	3 - cetak
43031	PROD. IKLAN MULTI MEDIA DAN INTERAKTIF	3 - cetak
43039	KREATIF ADVERTISING	3 - cetak
85009	ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI	3 - cetak
85021	METODE PENELITIAN KUANTITATIF	3 - cetak
85022	METODE PENELITIAN KUALITATIF	3 - cetak
90024	KEWIRAUSAHAAN II (PILIHAN)	2 - cetak
90026	BAHASA INGGRIS III (PILIHAN)	2 - cetak
		25

Semester 6

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
---------	------------------	-----

43012	PEMASARAN SOSIAL	3 - cetak
43040	PRODUKSI IKLAN AUDIO	3 - cetak
43041	PRODUKSI IKLAN AUDIO VISUAL	3 - cetak
43042	MEDIA PLANNING AND MEDIA BUYING	3 - cetak
43043	DIGITAL MARCOMM	3 - cetak
43044	MARCOMM INDUSTRY ANALYSIS	2 - cetak
43045	RISET ADV & MARCOMM	3 - cetak
90025	KEWIRAUSAHAAN III (PILIHAN)	2 - cetak
90027	BAHASA INGGRIS IV (PILIHAN)	2 - cetak
		24

Semester 7

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
43028	ACCOUNT MANAGEMENT	3 - cetak
43033	ADVERTISING PROJECT MANAGEMENT	3 - cetak
43046	SEMINAR ADV & MARCOMM	3 - cetak
		9

Semester 8

Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
85010	MAGANG	3 - cetak
90022	SKRIPSI	6 - cetak
		9