
 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<b>SATUAN ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>		
FORM KERJA	No: 061.3.015	Berlaku Efektif: 28-03-2005	Revisi: 0

**Mata kuliah** : **Sosiologi Komunikasi**  
**SKS** : **3**  
**Kode Mata Kuliah** : **2401007**  
**Dosen** : **Dewi Iftitah, S.Sos, M.Si..**

**Deskripsi Singkat** :  
Matakuliah Sosiologi Komunikasi ini menyampaikan pembahasan tentang komunikasi sebagai ilmu dan prosesnya sebagai aktivitas dalam kehidupan masyarakat.

**Tujuan Instruksional Umum** :  
Setelah mengikuti mata kuliah ini maka diharapkan mahasiswa akan memiliki kemampuan :






1. Memahami, menganalisa, mengevaluasi serta menjelaskan kembali teori dan konsep komunikasi sebagai bidang ilmu dan aktivitas di masyarakat.
2. Memahami dan mengetahui fungsi komunikasi bagi masyarakat seperti dalam perubahan sosial pembangunan dan pengembangan teknologi.

**Satuan Acara Perkuliahan**  
**Mata Kuliah : Sosiologi Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana**

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran / Alat & Bhn ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
1	Pada akhir pertemuan ke 2 mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan kembali mengenai sosiologi komunikasi	Ruang lingkup Sosiologi Komunikasi	Pengertian Dodiologi Komunikasi, latar belakang tujuan dan manfaat mempelajari materi ini  Sosiologi dalam pardigma Ilmu Sosial	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Theory of Human Communication by Stephen W Littlejohn, Wadsworth Publishing Co, New Mexico, 1999  Theories of Mass Communications, Melvin L DeFluer
2	Pada akhir pertemuan ke 4 Mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami pentingnya pendekatan sosial terhadap komunikasi dan memahami analisis sosiologi komunikasi	Interaksi sebagai Kerangka bagi Proses Komunikasi	Pendekatan Teori Interaksi Sosial, Mekanisme interaksi dan korelasinya dengan komunikasi  Variabel-variabel interaksi sosial yang mempengaruhi proses Komunikasi	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Teori-teori Sosiologi Klasik dan Modern, Doyle P Johnson  Sosial Komunikasi, UT  Human Communication, Steward L Tubbs dan Sylvia Moss
3	Pada akhir pertemuan ke 7 Mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami pentingnya pendekatan	Sosiologi Komunikasi dan Komunikasi Massa	Telaah sosilogi tentang komunikasi	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Komunikasi Sosial di Indonesia, Astrid S. Susanto, Bina Cipta

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran / Alat & Bhn ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
	sosial terhadap komunikasi dan memahami analisis sosiologi komunikasi		Pendekatan Analisis Sosiologi Komunikasi			Hubungan Masyarakat, Onong Uchjana
4			Sistem Sosial dan Pranata Sosial dalam Komunikasi	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Mass Communication, Denis McQuail
5	Pada akhir pertemuan ke 8 Mahasiswa akan memahami fungsi-fungsi komunikasi dalam masyarakat	Fungsi Komunikasi bagi Masyarakat	Fungsi komunikasi dan komunikasi massa	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Sosiologi Komunikasi Massa, Charles R Wright, Rosdakarya, Bandung
6	Pada akhir pertemuan ke 10 Mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan bagaimana proses komunikasi pada masyarakat pedesaan dan perkotaan	Komunikasi masyarakat pedesaan dan perkotaan	Komunikasi masyarakat Pedesaan  Komunikasi masyarakat Perkotaan	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	Dinamika Komunikasi, Onong Uchjana  Sosiologi Pedesaan, Astrid Susanto
7	Pada akhir pertemuan ke 13 Mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami peranan sosiologi komunikasi dalam perubahan sosial khususnya dalam pembangunan kehidupan sosial	Sosiologi Komunikasi dan Perubahan Sosial	Pengertian Perubahan Sosial proses perubahan sosial dan peranan soskom dalam perubahan sosial  Efek sosial komunikasi massa dan Media Massa sebagai agen sosialisasi			Sosiologi Pedesaan, Astrid Susanto  Dinamika Komunikasi, Onong Uchjana

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran / Alat & Bhn ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
			Komunikasi dan pembangunan			Komunikasi dan Pembangunan, Zulkar nain Nasution
8	Pada akhir pertemuan ke 13 Mahasiswa Fikom diharapkan dapat memahami perkembangan teknologi komunikasi dan peranannya dalam masyarakat	Teknologi Komunikasi	Latar belakang dan perkembangan teknologi komunikasi serta peranannya dalam masyarakat	Tatap muka, Diskusi, Quiz Diktat, Modul	Whiteboard OHP Transparant	

Terbitan: Revisi ke:	Disetujui/Disyahkan:  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat oleh: Ketua Bidang Studi Broadcasting  Ketua Bidang Studi Public Relations  Ketua Bidang Studi MarComm  Ketua Bidang Studi VisComm 
-------------------------	--	---