

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>SATUAN ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</p>		
FORMIKERJA	No: 061/3.0.15	Berlaku Efektif: 28-03-2005	Revisi: 0

Mata Kuliah : **SISTEM EKONOMI INDONESIA**
 SKS : 2 SKS
 Kode Mata Kuliah :
 Dosen : Feni Fasta, S.E., M.Si.

DESKRIPSI SINGKAT:

Mata kuliah ini mempelajari tentang system perekonomian dan juga perekonomian dalam konteks mikro dan makro.

TUJUAN INSTUKSIONAL UMUM



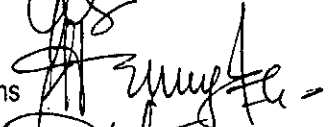


1. Memahami tentang system perekonomian dunia, system perekonomian Indonesia, dasar system itu terbentuk dan alternative konsep yang berkenaan dengan system tersebut.
2. memahami tentang perekonomian dalam konteks mikro dan makro, sebagai penunjang system perekonomian.

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
SISTEM PEREKONOMIAN INDONESIA**

No	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Media Pengajaran	Metode Pengajaran	Kepustakaan
1	Mahasiswa mampu memahami pentingnya mata kuliah ini disampaikan di fakultas ilmu komunikasi.	Pendahuluan	1.Kaitan SEI dengan dunia Komunikasi 2.Pentingnya SEI disampaikan di FIKOM 3.SAP 4. Code of conduct	90 menit (1)	Whiteboard	Ceramah	
2	Mahasiswa dapat menjelaskan kembali tentang mazhab-mazhab ekonomi.	Sejarah Perekonomian	Mahzab-mahzab ekonomi	90 menit (2)	OHP, Whiteboard	Ceramah, presentasi aktif	
3	Mahasiswa dapat memahami sistem perekonomian yang dianut oleh dunia	Sistem Perekonomian Dunia	1.Sistem perekonomian terpusat 2.Sistem perekonomian pasar 3.Sistem perekonomian campuran.	90 menit (3)	OHP, Whiteboard	Ceramah, presentasi aktif	
4,5	Mahasiswa memahami sistem perekonomian yang dianut oleh Indonesia dan kritis terhadap pelaksanaan sistem tersebut.	Sistem Perekonomian Indonesia	Landasan dan sebagainya	180 menit (4,5)	-	Diskusi Kelompok	
6	Mahasiswa mengetahui beberapa usulan ekonom Indonesia berkaitan dengan segala penyimpangan dalam	Kajian Ilmiah Sistem Perekonomian Indonesia	1.menurut Didik J. Rachbini 2.menurut Anggito Abimanyu.	90 menit (6)	OHP, Whiteboard	Ceramah	

	pelaksanaan Sistem Demokrasi Ekonomi Pancasila.		3. menurut Fadel Muhammad				
7	Mahasiswa dapat memahami tentang industri dan industrialisasi	Industri dan Industrialisasi			OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa dapat memahami tentang bangun-bangun usaha yang ada dalam perekonomian.	Bangun-bangun Usaha Ekonomi	1.usaha perseorangan 2.firma 3.CV 4.PT 5. yayasan 6. koperasi	90 menit (9)	OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif	
10	Mahasiswa dapat memahami tentang kebijakan dalam ekonomi makro.	Kebijakan Ekonomi	1.kebijakan fiskal 2.kebijakan moneter	90 menit (10)	OHP, Whiteboard	Ceramah	
11.	Mahasiswa mengerti dan dapat menjelaskan kembali tentang bentuk-bentuk pasar dalam perekonomian.	Bentuk-bentuk Pasar dalam Perekonomian	1.persaingan sempurna 2.monopoli 3.persaingan monopolistik 4. oligopoli	90 menit (11)	OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif	
12	Mahasiswa mengerti dan dapat menjelaskan kembali tentang pembangunan berkelanjutan.	Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development</i>)	Pembangunan kerap berdampak kontradiktif, sehingga perlu pembangunan berkelanjutan untuk generasi kini dan mendatang.	90 menit (12)	OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif	

13	Mahasiswa dapat memahami tentang hambatan-hambatan yang terjadi dalam pembangunan	Hambatan Pembangunan		90 menit	OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif	
14, 15	Mahasiswa dapat memahami tentang bank, lembaga non bank serta secara khusus tentang konsep syariah yang tumbuh berkembang saat ini.	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Konsep Syariah	1. UU Perbankan 2. lembaga bank 3. lembaga non bank	180 menit	OHP, Whiteboard	Ceramah, Presentasi Aktif Diskusi	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

Terbitan Revisi	Disetujui/Disahkan oleh :  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat oleh, Ketua Bidang Studi Broadcasting  Ketua Bidang Studi Public Relations  Ketua Bidang Studi MarComm  Ketua Bidang Studi VisComm 
-----------------	--	--