



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



FORM KERJA

No: 061-3-0153

Berlaku Efektif: 28-03-2005

Revisi: 0

**Mata kuliah** : Psikologi Komunikasi  
**SKS** : 3  
**Kode Matakuliah** : 2401006  
**Dosen** : Sofyandi Zakaria, M.Psi

**Deskripsi Singkat** : Mata kuliah Psikom membahas mengenai proses komunikasi dilihat dalam aspek psikologis dan konteks komunikasi yang berlangsung baik dalam bentuk intrapersonal.comm, interpersonal.comm, group.comm, organization.comm dan mass.comm


**Tujuan Instruksional Umum** : Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan ruang lingkup psikologi komunikasi, mengetahui karakteristik manusia komunikan, system komunikasi interpersonal dan intrapersonal, mengetahui system komunikasi kelompok, system komunikasi massa serta dampak psikologi mengenai komunikasi massa dan mediana.

**Satuan Acara Perkuliahan**  
**Mata Kuliah : Psikologi Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana**

No.	Tujuan Intruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ Alat & Bahan akar	Media Pengajaran	Kepustakaan
1	Mahasiswa dapat memahami pengertian psikologi dan pengertian komunikasi serta ruang lingkupnya	Pengertian dasar tentang Psikologi Komunikasi	Pengertian Psikologi Pengertian Komunikasi Ciri pendekatan psikologi pada komunikasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Onong Uchjana E dan Jalaludin Rahmat
2	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami hubungan psikologi dengan proses komunikasi	Hubungan Psikologi dg bebrbagai proses komunikasi	Komunikasi Intrapersonal Komunikasi Interpersonal Komunikasi Massa	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaludin Rahmat
3	Mahasiswa dapat memahami manusia komunikasi	Karakteritik manusia komunikasi	Faktor personal yang mempengaruhi perilaku komunikasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaludin Rahmat
4	Mahasiswa dapat memahami pengertian sensasi dan persepsi serta	Peranan sensasi dan persepsi dalam komunikasi	Sensasi Persepsi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaludin Rahmat dan Dedt Mulyana
5	Mahasiswa dapat memahami konsep psikologi tentang manusia	Perspektif Psikologi tentang manusia	Konsep psikologi tentang manusia Faktor personal dan situasional yg mempengaruhi proses komunikasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaludin Rahmat
6	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami sensasi	Peranan sensasi dalam proses komunikasi	Pengertian sensasi Fajtor-faktor yg menyebabkan perbedaan sensasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	
7	Mahasiswa dapat memahami persepsi kaitannya dengan	Hubungan persepsi dengan komunikasi	Pwngertian persepsi Peranan persepsi dalam	Tatap uka, Diskusi, Quiz	Whiteboard OHP	Deddy Mulyana

No.	Tujuan Intruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ Alat & Bahan akar	Media Pengajaran	Kepustakaan
	komunikasi		proses komunikasi Faktor-faktor yg menyebabkan perbedaan dan persamaan persepsi	Nodul, diktat	Transparant	
8	Mahasiswa dapat memahami pengertian kepribadian dari berbagai macam perspektif	Kepribadian dan komunikasi		Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaluddin Rahmat
9	Mahasiswa dapat mengetahui dan mernahami memori	Peranan memori dalam komunikasi	Pengertian memori Tahapan memori Peranan memori dalam proses komunikasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaluddin Rahmat
10	Mahasiswa dapat memahami efektifitas komunikasi antar persona	Faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi efektifitas komunikasi	Faktor-faktor personal Faktor-faktor Situasional	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Devito dan Jalaluddin Rahmat
11	Mahasiswa dapat memahami efektifitas Komunikasi Massa	Faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi efektifitas komunikasi massa	Kredibilitas Komunikator Persepsi komunikasi terhadap sumber informasi Pengaruh pesan Pengaruh Media	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	JB Wahyudi, Dennis Mc Quail dan Jalaluddin Rahmat
12	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami Motivasi dalam Komunikasi	Peranan motif dan motivasi dalam komunikasi	Pengertian motif dan motivasi Hierarki motivasi Maslow dan Mc Clelland Peran motif dan motivasi dalam komunikasi	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Alvin Lee dan Zulkarimen Nasution
13	Mahasiswa memahami sikap dalam komunikasi	Pembentukan dan perubahan sikap dalam proses komunikasi	Formasi dan organisasi tentang sikap Persuasi dan perubahan sikap	Tatap uka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	

No.	Tujuan Intruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ Alat & Bahan akar	Media Pengajaran	Kepustakaan
14	Mahasiswa memahami Psikologi pesan dan Psikologi Komunikasi	Psikologi pesan dan Psikologi Komunikasi	Pesan Linguistik Pesan non verbal	Tatap Muka, Diskusi, Quiz Nodul, diktat	Whiteboard OHP Transparant	Jalaluddin Rahmat

Terbitan: Revisi ke:	Disetujui/Disyahkan:   Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat oleh: Ketua Bidang Studi Broadcasting Ketua Bidang Studi Public Relations Ketua Bidang Studi MarComm Ketua Bidang Studi VisComm
-------------------------	---	--