



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



FORM KERJA

No: 061.3.015

Berlaku Efektif: 28-03-2005

Revisi: 1

Mata Kuliah : **PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**
SKS : **3 SKS**
Kode Mata Kuliah :
Dosen : **Dra. Agustina Zubair, M.Si.**

Deskripsi singkat :
Mata kuliah ini membahas mengenai hakekat dan pengertian komunikasi. Arti penting komunikasi, prinsip-prinsip komunikasi, persepsi, jenis dan bentuk komunikasi.

Tujuan Instruksional Umum :
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami hakekat dan arti penting komunikasi, akan memahami tujuan, fungsi dan model-model dasar komunikasi. Mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai aplikasi komunikasi dan akan mengenal dan mampu menjelaskan berbagai fenomena komunikasi.

Kepustakaan

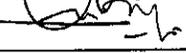
1. Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi suatu Pengantar, PT. Remaja Rosdakarya, 2007
2. Sendjaja, Sasa Djuarsa, Pengantar Komunikasi, Universitas Terbuka, 2003
3. Mc. Quail, Dennis, Suen Windhal, Communication Models, Longman Inc, 1996

4. Devito, Joseph A., Komunikasi Antar Manusia – Kuliah Dasar, e.d. ke-5, profesional Books, 1997
5. Paul, R.Wayne, J Don F., Komunikasi Organisasi (Editor : Deddy Mulyana, MA., Ph.D) PT.Remaja Rosdakarya, 2000
6. W.Littlejohn, Stephen/ A.Fross, Karen, Theories of Human Communications, Wardsworth, USA, 2005

SATUAN ACARA PERKULIAHAN PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

NO	TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	WAKTU	KEPUSTAKAAN	Metode Pengajaran	Media Pengajaran
1	Setelah mengikuti kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan pengertian komunikasi	1. Hakekat komunikasi	1. Komunikasi sebagai proses sosial 2. Komunikasi sebagai peristiwa sosial 3. Komunikasi sebagai ilmu 4. komunikasi sebagai keterampilan	150 menit	Pustaka 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
2	Setelah mengikuti mata kuliah ini, minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan arti penting komunikasi	1. Arti penting komunikasi	1. Fungsi komunikasi 2. Konteks komunikasi	150 menit	Pustaka 1 dan 2	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi media
3	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan ruang lingkup ilmu komunikasi	1. Ruang lingkup komunikasi	1. Definisi komunikasi 2. Karakteristik komunikasi	150 menit	Pustaka 1 dan 2	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
4	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa dapat menjelaskan sejarah komunikasi dan ilmu komunikasi	1. Sejarah komunikasi dan ilmu komunikasi	1. Sejarah komunikasi manusia 2. Sejarah perkembangan ilmu komunikasi	150 menit	Pustaka 2	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
5	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan pendalaman ilmu komunikasi	1. Prinsip-prinsip dasar proses komunikasi	1. Proses komunikasi 2. Prinsip-prinsip komunikasi	150 menit	Pustaka 1, 2 dan 3	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
6	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan persepsi dan komunikasi verbal	1. Persepsi	1. Persepsi socia 2. Persepsi dan budaya	150 menit	Pustaka 1		Multi Media
7	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan mengenai komunikasi non verbal	. Komunikasi verbal	1. Bahasa sebagai system kode verbal 2. fungsi bahasa	150 menit	Pustaka 2	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
8	U T S						
9	Setelah mengikuti mata kuliah ini, minimal 80% mahasiswa akan	Komunikasi non verbal	1. Definisi komunikasi non verbal 2. Batasan komunikasi non verbal	150 menit	Pustaka 1 dan 2	Ceramah, Diskusi,	Multi Media

	dapat menjelaskan model-model komunikasi		1. Jenis komunikasi non verbal			Tanya Jawab	
10	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep dan teori informasi	Model-model komunikasi	1. Definisi dan fungsi model 2. Tipologi model	150 menit	Pustaka 2 dan 3	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
11	Setelah mengikuti kuliah ini minimal 80% mahasiswa dapat menjelaskan tingkatan proses komunikasi	Komunikasi kelompok	1. Definisi dan fungsi komunikasi kelompok 2. Jenis komunikasi kelompok	150 menit	Pustaka 1 dan 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
12	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan komunikasi antar pribadi	Komunikasi Antar Pribadi (KAP)	1. Definisi KAP 2. Tujuan KAP dan Efektifitas KAP	150 menit	Pustaka 1 dan 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
13	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan komunikasi organisasi	Komunikasi Organisasi	1. Definisi komunikasi organisasi dan Pendekatan organisasi 2. Jaringan komunikasi	150 menit	Pustaka 1,2 dan 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
14	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan komunikasi antar budaya (KAB)	Komunikasi antar budaya	1. Definisi dan bentuk komunikasi antar budaya 2. Hakekat komunikasi antar budaya	150 menit	Pustaka 2 dan 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
15	Setelah mengikuti mata kuliah ini minimal 80% mahasiswa akan dapat menjelaskan komunikasi massa	Komunikasi massa	1. Definisi dan karakteristik komunikasi massa 2. Fungsi dan dampak komunikasi massa	150 menit	Pustaka 2 dan 6	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	Multi Media
16	U A S						

Terbitan Revisi ke	Disetujui/Disahkan :  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat Oleh : Ketua Bidang Studi Broadcasting  Ketua Bidang Studi Public Relations  Ketua Bidang Studi MarComm  Ketua Bidang Studi VisComm 
--------------------	--	---