



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Q**

**FORM KERJA**

**NO. 061.3.015**


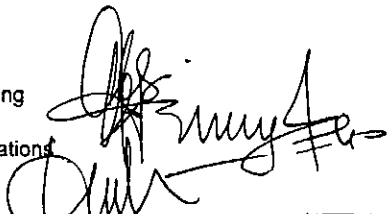
**Berlaku Efektif: 28-03-2005**

<b>Mata Kuliah</b>	:	<b>OPINI PUBLIC</b>
<b>SKS</b>	:	<b>3 SKS</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>		
<b>Dosen</b>	:	<b>Drs. A. Rahman HI, MM, M.SI</b>
<b>Deskripsi Singkat</b>	:	Opini Publik membahas definisi, Kelompok sosial tidak teratur, Komunikasi dan OP, OP dan hub. Dg disiplin ilmu lain, Kebebasan dan etika beropini, Dinamika, Citra OP, MSGM, Ruanglingkup OP Internasional, dan Metode pengukuran OP.
<b>Tujuan Instruksional Umum</b>	:	Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan pemahaman serta mampu menerapkan teori OP sebagaimana yang tersebut pada pokok bahasan
<b>Perpustakaan</b>		<ol style="list-style-type: none"><li>1. Helena Olli, Opini Publik, Indeks, Jakarta, 2007</li><li>2. Djunaesih Sunarjo, Opini Publik, Remaja Karya Bandung, 1984</li><li>3. Redi Pnuju, Relasi Kuasa Negara Media Massa dan Publik, Pustaka Pelajar Yogja, 2002</li><li>4. Nurudi, Komunikasi Propaganda, Remaja Karya Bandung, 2001</li><li>5. Astrid S. Susanto, Pendapat Umum, Binacipta, Bandung, 1989</li><li>6. Bernard Hannessy, Pendapat Umum, Erlangga, Jakarta, 1990.</li><li>7. Walter Lippmann, Opini umum, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 1994</li></ol>

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)  
OPINI PUBLIK**

No	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional Khusus	Waktu	Metode Pengajaran	Media Pengajaran
1	Mengenal Opini Publik	Pengertian, Definisi, Perkembangan Sejarah, Tujuan, syarat , karakter & Teori OP.	Mhs mengetahui, me mahami, Pengertian, definisi, perkemb. Sejarah, Tujuan, syarat karakter & Teori OP	300 menit (2 kali) TM	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
2	Kelompok Sosial Tak Teratur	Pengertian, karakter Massa, Crowd, Mob, Audien ce dan Publik.	Mhs mengetahui, me mahami, Pengertian karakter Massa, Crowd Mob, Audience & Publik	300 menit (2 kali) TM	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
3	Komunikasi dan Opini Publik	Pengertian, komuni kasi, jaringan Kom., Kelomp. Primer, Sekunder, & Jaringan kom. Primer & massa	Mhs mengetahui, me mahami, jaringan kom, Kelomp. Primer, Sekunder, & Jaringan kom. Primer & massa	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
4	Opini Publik dan Hub. Dg Disiplin ilmu lain.	Karakter Opini Publik Pandangan Psikologi, Sosiologi, Politik, memperbaiki citra,	Mhs mengetahui dan memahami Karakter Opini Publik Membentuk dan Mempertahankan memperbaiki citra.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis. Alat Tulis.
5	Kebebasan dan Etika Beropini	Teori Kebebasan beropini dan Etika dalam menyampaikan Opini Publik.	Mhs mengetahui, me mahami, teori ber-OP, dan Klasifikasi Etika dalam menyam paikan OP.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
6	U T S					
7	Dinamika Opini Publik	Karakteristik, sifat-sifat, klasifikasi, dan Kekuatan OP.	Mhs mengetahui, me mahami, karakteristik sifat, klasifikasi dan Kekuatan OP.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.

8	Citra Dan Opini Publik	Membentuk, Memper tahankan, memperbaiki ki Citra	Mhs mengetahui, me mahami strategi Membentuk, Memper tahankan, memperbaiki ki Citra.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
8	Media, Society & Government dan Militer.	Media, Society dan Government dan Militer.	Mhs mengetahui, memahami, Media, Society & Governm-ment dan Militer.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
10	Ruanglingkup Opini Publik Internasional	Karakteristik, peng-aruh, tujuan dan publik sasaran OP Internasional.	Mhs mengetahui, me mahami, karakteristik pengaruh, tujuan dan publik sasaran OP Internasional.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
12	Metode Pengukur-an Opini Publik	Metode The Gallup Poll, Public Opinion Polling dan Quick Count.	Mhs mengetahui, me mahami, metode Metode The Gallup Poll, Public Opinion Polling & Quick Qount	300 menit (2 Kali) Tatap Muka.	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
13	Studi Kasus OP	Pembahasan Kasus Opini Publik	Mhs Mengetahui, memahami analisis Opini Publik.	150 menit	Ceramah, tanya jawab, diskusi	In Focus, OHP, Mike, Alat Tulis.
14	Ujian Akhir Semester					

Terbitan Revisi ke	Disetujui/Disahkan :  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dosen : Ketua Bidang Studi Broadcasting Ketua Bidang Studi Public Relations Ketua Bidang Studi MarComm 
--------------------	--	--