 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SATUAN ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		Q
	No : 042.3.015		Revisi : 1

Mata Kuliah : METODE PENELITIAN KOMUNIKASI
SKS : 3 SKS
Kode Mata Kuliah :
Dosen : Juwono Tri Atmodjo.,S.Sos.,M.Si

Deskripsi singkat : Metode Penelitian Komunikasi ini membahas tentang pengetahuan teoritis mengenai paradigma penelitian, metode penelitian kuantitatif dan kualitatif, desain-desain penelitian, prosedur penelitian, unsur-unsur penelitian, analisis data penelitian dan tipe-tipe metode penelitian humas.

Tujuan Instruksi Umum : Pada akhir perkuliahan ini Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Semester V dapat memahami dan menjelaskan ruang lingkup, jenis-jenis etode penelitian komunikasi, prosedur dan analisa data penelitian komunikasi. Secara operasional mahasiswa Humas memahami dan dapat membuat draff penelitian humas.

Kepustakaan :


1. Al Rasyid,Harun, 1993, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, PPS UNPAD, Bandung
2. Bungin, Burhan, 2006, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
3. _____, 2006, *Metode penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
4. Harjana, Andre, 2000, *Audit Komunikasi*, Grasindo, Jakarta
5. Hendrix, A Jerry, 2001, *Public Relation Cases*, Fift Edition, Wadsworth, Belmont, USA
6. Krippendorff,Klaus, 1991, *Analisis isi*, Rajawali Pers, Jakarta
7. Mulyana,Dedy, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
8. Moleong J. Lexy, 2004, *Metode penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya,Bandung
9. Rakhmat ,Jalaludin, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung
10. Salim,Agus, 2006, *Teori dan paradigma penelitian Sosial*, Tiara Wacana, Yogyakarta
11. Sugiyono, 2006, *Metode Penellitian Kuantitatif Kualitaf dan RD*, Afbaeta, bandung
12. _____, 2006, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung
13. Sukidin, Basrowi, 2002, *Metode Penellitian Kualitatif Perspektif Mikro*, Insan Cendekia, Surabaya.
14. Singarimbun, Masri,1989, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta
15. Wimmer D. Roger, 1987, *Mass Media Research*, Wadsworth Publisher Company, Belmont, California
16. Yin K. Robert, 2005, *Studi Kasus, Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada jakarta

SATUAN ACARA PERKULIAHAN "METODE PENELITIAN KOMUNIKASI"

No	Tujuan Instruksi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Metode Perkuliahan	Media Pengajaran	Literatur
1.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami perspektif penelitian dan menguraikan perbedaan Metode kuantitatif-kualitatif.	Perspektif penelitian dan metode kuantitatif dan kualitatif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perspektif Penelitian Obyektif dan subyektif ▪ Pengertian metode kuantitatif dan kualitatif ▪ Perbedaan karakteristik penelitian kuantitatif-kualitatif. 	120 menit (1)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Mulyana Dedy, Moleong, Salim dll
2	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami Obyek, Metode, dan Prosedur Penelitian	Obyek, Metode, dan Prosedur Penelitian Ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obyek penelitian dalam lingkup ilmu komunikasi ▪ Jenis-jenis metode penelitian Ilmu sosial-Komunikasi ▪ Prosedur/alur penelitian ilmiah 	120 menit (2)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Obyek/topik penelitian kuantitatif</i>	OHP	Mulyana, Rakhmat, Salim, Sukidin dll
3	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami desain-desain penelitian beserta unsur-unsur penelitian (<i>element of research</i>)	Desain-desain dan unsur-unsur penelitian	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desain-desain penelitian ▪ Unsur-unsur penelitian ilmiah (<i>element of research</i>) 	120 menit (3)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Rakhmat, Supardi, Singarimbun, Sugiyono, dll
4	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan format penelitian deskriptif, jenis data dan analisa data.	Penelitian Deskriptif-Kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Format Penelitian Deskriptif (Kuantitatif). ▪ Jenis data dan teknik analisa data deskriptif 	120 menit (4)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Format Penelitian Deskriptif</i>	OHP	Rakhmat, Singarimbun, Sugiyono dll

5.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan format penelitian, jenis data dan analisa data korelasi.	Pengertian, format dan analisa data penelitian hubungan (korelasional)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian penelitian korelasional ▪ Format penelitian eksplanasi -korelasional ▪ Jenis Data dan teknik analisa data korelasional 	120 menit (5)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Format Penelitian korelasional</i>	OHP	Rakhmat, Singarimbun, Sugiyono Wimmer, dll
6.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami penelitian ekplanasi-kausal, jenis data dan analisa data	Pengertian, format dan analisa data penelitian eksplanasi –kausal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian penelitian eksplanasi-kausal ▪ Format penelitian eksplanasi-kausal ▪ Jenis Data dan teknik analisa data 	120 menit (5)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Format Penelitian kausal</i>	OHP	Rakhmat, Singarimbun, Sugiyono Wimmer, dll
7.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami pengertian, format, model eksperimen dan penerapan analisa data.	Pengertian, model dan analisa data penelitian eksperimen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian dan model-model eksperimen ▪ Format penelitian Eksperimen ▪ Teknik analisa data eksperimen “uji beda” 	120 menit (7)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Format Penelitian eksperimen</i>	OHP	Rakhmat, Wimmer dll
8.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan analisis isi media <i>kuantitatif</i>	Analisis Isi (<i>content analysis</i>) <i>Kuantitatif</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian, obyek analisis isi dan prosedur penelitian Analisis isi ▪ Validitas-reliabilitas ▪ Analisis data 	120 menit (8)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Krippendorff Dan Wimmer
9.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Tipe-tipe Public Relation Research	Public Relation Research	Public Relation research (metode penelitian yang dapat digunakan).	120 menit (9)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Wimmer, Broom
10.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami ruang lingkup dan metode audit komunikasi keorganisasian	Audit Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi dan pendekatan dalam Audit Komunikasi ▪ Metode dan Teknik audit komunikasi 	120 menit (10)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Harjana,Andre

11.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami Pengertian dan unsur-undur penelitian kualitatif	Metode Penelitian Kualitatif 1 : Pengertian dan unsur-undur penelitian kualitatif.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian penelitian kualitatif ▪ Unsur-undur penelitian kualitatif 	120 menit (11)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Basrowi Bungin Moleong Sugiyono
12.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami pengumpulan data dan teknik analisa data penelitian kualitatif	Metode Penelitian Kualitatif 2 : Teknik pengumpulan data dan analisa data kualitatif	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teknik pengumpulan data ▪ Analisis data kualitatif 	120 menit (12)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Bungin Moleong
13	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami penelitian studi kasus (case studi)	Metode Penelitian Kualitatif 3 : Studi Kasus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian studi kasus (<i>case study</i>) ▪ Desain-desain studi kasus (<i>case study</i>) 	120 menit (13)	Ceramah dan Tanya Jawab <i>Tugas: Draf penelitian Studi kasus</i>	OHP	K Yin Wimmer
14.	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memiliki pengetahuan Analisis Framing dan Analisis Wacana	Metode Penelitian Kualitatif 4 :	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Framming • Analisis Wacana 	120 menit (14)	Ceramah dan Tanya Jawab	OHP	Moleong Basrowi

Terbitan 2 Revisi ke 1	Disetujui/Disahkan oleh :  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat Oleh : Ketua Bidang Studi Broadcasting Ketua Bidang Studi Public Relations Ketua Bidang Studi MarComm Ketua Bidang Studi VisComm
-----------------------------------	--	--