



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



FORM KERJA

No: 061.3.015

Berlaku Efektif: 28-03-2005

Revisi: 0

Mata kuliah : **Komunikasi Massa**
SKS : **3**
Kode Mata Kuliah : **2402014**
Dosen : **Ira Purwitasari, S. Sos**

Deskripsi Singkat :

Matakuliah ini membahas pengertian komunikasi, pengertian komunikasi massa, bidang kajian komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, model dasar komunikasi massa, audience media, factor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa. Pengaruh personal, penyebaran dan efek-egrek komunikasi massa terhadap orang per orang karakteristik media massa. Efek komunikasi massa terhadap kebudayaan dan masyarakat, model-model yang memusatkan pada audiens, system produksi, seleksi dan alur media massa serta efek komunikasi massa

Tujuan Instruksional Umum :

Mahasiswa diharapkan dapat memiliki pengetahuan pemahaman tentang komunikasi massa serta mampu mengamati dan menganalisa peristiwa/kasus yang berkenaan dengan proses komunikasi massa itu sendiri..

Satuan Acara Perkuliahan
Mata Kuliah : Komunikasi Massa
Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana




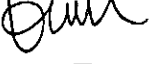

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ alat dan baha ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
1	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan pengertian oruses, prinsipdasar dan tahap/bentuk komunikasi	Pengantar komunikasi	1. Defenisi komunikasi 2. Karakteristik komunikasi 3. Proses komunikasi 4. Tahap/bentuk komunikasi	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Sendjaja, 1996, Pengantar Komunikasi, McQuail dan Windhal (1985), Model-model komunikasi
2	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pengertian komunikasi massa, perbedaanya dengan komunikasi antar pribadi proses dan arus pesan komunikasi massa	Pengertian komunikasi massa	1. Pengertian komunikasi massa 2. Komunikasi massa vs komunikasi antar pribadi 3. Proses komunikasi massa 4. Arus pesan komunikasi massa	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi
3	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami serta mapu menjelaskan karakteristik komunikasi massa, karakteristik isi pesan dan khalayak komunikasi massa	Karakteristik komunikasi massa	1. Karakteristik media massa 2. Karakteristik isi pesan media massa 3. Karakteristik khalayak	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi Mc Quail, 1996 Yeorl Komunikasi Massa
4	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pentingnya media massa, asal mula batasan media batasan	Bidang kajian komunikasi massa	1. Pentingnya media massa 2. Munculnya media asal mula batasan media	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Mc Quail, 1996 Yeorl Komunikasi Massa Bitner, 1986, Mass

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ alat dan baha ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
	public tentang media dan komponen citra media		3. Batasan public tentang media 4. Komponen citra media			Communication
5	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang fungsi sosial dan individual komunikasi massa	Fungsi komunikasi massa	1. Fungsi soaial komunikasi massa 2. Fungsi individual komunikasi massa	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi
6	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang model komunikasi massa Schraumm dan Melezke	Model dasar komunikasi massa	1. Model komunikasi massa Schraumm 2. Model komunikasi massa Melezke	Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi McQuial dan Windhal, Model-model komunikasi
7	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang dualitas audiens, timbulnya audiens , konsep alternative tentang audiens, tipologi formasi audiens	Audiens Media		Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	
8	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pertemuan dengan media dan pendekatan motivasional dan uses and gratification	Faktor-faktor yg mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa		Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pengajaran/ alat dan baha ajar	Media Pengajaran	Kepustakaan
9	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang model stimulus respons model komunikasi	Pengaruh personal penyebaran dan efek -- efek komunikasi massa terhadap orang per orang		Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	
10	Mahasiswa memahami dan mengerti penulisan untuk radio			Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	
11	Mahasiswa memahami dan mengerti penulisan untuk media luar ruang			Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul	Whiteboard, OHP Transparant	

Daftar pustaka :

1. David Aacker, Advertising Management, 1998
2. Rhenald Kasali, Manajemen Periklanan, 1992
3. Jhon Wells, Advertising Copywriting, 1996

Terbitan: Revisi ke:	Disetujui/Disyahkan:  Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dibuat oleh: Ketua Bidang Studi Broadcasting  Ketua Bidang Studi Public Relations  Ketua Bidang Studi MarComm  Ketua Bidang Studi VisComm 
-------------------------	---	--