



**SATUAN ACARA PERKULIAHAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



FORM KERJA

No: 061/3/015

Berlaku Efektif: 28-03-2005

Revisi: 0

**Mata kuliah** : **Komunikasi Massa**  
**SKS** : **3**  
**Kode Mata Kuliah** : **2402014**  
**Dosen** : **Ira Purwitasari, S. Sos**

**Deskripsi Singkat** :

Matakuliah ini membahas pengertian komunikasi, pengertian komunikasi massa, bidang kajian komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, model dasar komunikasi massa, audience media, factor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa. Pengaruh personal, penyebaran dan efek-egrek komunikasi massa terhadap orang per orang karakteristik media massa. Efek komunikasi massa terhadap kebudayaan dan masyarakat, model-model yang memusatkan pada audiens, system produksi, seleksi dan alur media massa serta efek komunikasi massa

**Tujuan Instruksional Umum** :

Mahasiswa diharapkan dapat memiliki pengetahuan pemahaman tentang komunikasi massa serta mampu mengamati dan menganalisa peristiwa/kasus yang berkenaan dengan proses komunikasi massa itu sendiri..

**Satuan Acara Perkuliahan**  
**Mata Kuliah : Komunikasi Massa**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana**


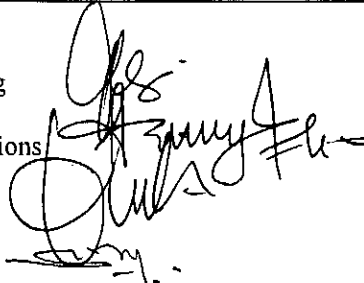
| No. | Tujuan Instruksional Khusus   | Pokok Bahasan                  | Sub Pokok Bahasan   | Metode Pengajaran/ alat dan bahan ajar        | Media Pengajaran                   | Kepustakaan  |
|-----|---|--------------------------------|---|---|------------------------------------|--|
| 1   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan pengertian oruses, prinsipdasar dan tahap/bentuk komunikasi   | Pengantar komunikasi           | 1. Defenisi komunikasi<br>2. Karakteristik komunikasi<br>3. Proses komunikasi<br>4. Tahap/bentuk komunikasi                                       | Tatap muka,<br>diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard,<br>OHP,<br>Transparant | Sendjaja, 1996,<br>Pengantar<br>Komunikasi,<br>McQuail dan<br>Windhal (1985),<br>Model-model<br>komunikasi |
| 2   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pengertian komunikasi massa, perbedaanya dengan komunikasi antar pribadi proses dan arus pesan komunikasi massa | Pengertian komunikasi massa    | 1. Pengertian komunikasi massa<br>2. Komunikasi massa vs komunikasi antar pribadi<br>3. Proses komunikasi massa<br>4. Arus pesan komunikasi massa | Tatap muka,<br>diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard,<br>OHP,<br>Transparant | Senjadja, 1996<br>Pengantar<br>Komunikasi  |
| 3   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami serta mapu menjelaskan karakteristik komunikasi massa, karakteristik isi pesan dan khalayak komunikasi massa                                  | Karakteristik komunikasi massa | 1. Karakteristik media massa<br>2. Karakteristik isi pesan media massa<br>3. Karakteristik khalayak   | Tatap muka,<br>diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard,<br>OHP,<br>Transparant | Senjadja, 1996<br>Pengantar<br>Komunikasi<br>Mc Quail, 1996<br>Yeori Komunikasi<br>Massa                   |
| 4   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pentingnya media massa, asal mula batasan media batasan   | Bidang kajian komunikasi massa | 1. Pentingnya media massa<br>2. Munculnya media asal mula batasan media<br>3. Batasan public tentang  | Tatap muka,<br>diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard,<br>OHP,<br>Transparant | Mc Quail, 1996<br>Yeori Komunikasi<br>Massa<br><br>Bitner, 1986, Mass                                      |

| No. | Tujuan Instruksional Khusus  | Pokok Bahasan   | Sub Pokok Bahasan  | Metode Pengajaran/ alat dan bahan ajar     | Media Pengajaran             | Kepustakaan  |
|-----|--|---|--|--|------------------------------|--|
|     | public tentang media dan komponen citra media  |   | media<br>4. Komponen citra media   |  |                              | Communication  |
| 5   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang fungsi sosial dan individual komunikasi massa  | Fungsi komunikasi massa   | 1. Fungsi soaial komunikasi massa<br>2. Fungsi individual komunikasi massa | Tatap muka, diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard, OHP, Transparant | Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi  |
| 6   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang model komunikasi massa Schraumm dan Melezke  | Model dasar komunikasi massa  | 1. Model komunikasi massa Schraumm<br>2. Model komunikasi massa Melezke    | Tatap muka, diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard, OHP, Transparant | Senjadja, 1996 Pengantar Komunikasi<br><br>McQuial dan Windhal, Model-model komunikasi |
| 7   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang dualitas audiens, timbulnya audiens , konsep alternative tentang audiens, tipologi formasi audiens | Audiens Media   |  | Tatap muka, diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard, OHP, Transparant |  |
| 8   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang pertemuan dengan media dan pendekatan motivasional dan uses and gratification                      | Faktor-faktor yg mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa |  | Tatap muka, diskusi, quiz<br>Diktat, modul | Whiteboard, OHP, Transparant |  |

| No. | Tujuan Instruksional Khusus   | Pokok Bahasan  | Sub Pokok Bahasan | Metode Pengajaran/ alat dan baha ajar   | Media Pengajaran            | Kepustakaan |
|-----|---|--|-------------------|---|-----------------------------|-------------|
| 9   | Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang model stimulus respons model komunikasi | Pengaruh personal penyebaran dan efek – efek komunikasi massa terhadap orang per orang |                   | Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul | Whiteboard, OHP Transparant |             |
| 10  | Mahasiswa memahami dan mengerti penulisan untuk radio   |  |                   | Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul | Whiteboard, OHP Transparant |             |
| 11  | Mahasiswa memahami dan mengerti penulisan untuk media luar ruang  |  |                   | Tatap muka, diskusi, quiz Diktat, Mpdul | Whiteboard, OHP Transparant |             |

Daftar pustaka :

1. David Aacker, Advertising Management, 1998
2. Rhenald Kasali, Manajemen Periklanan, 1992
3. Jhon Wells, Advertising Copywriting, 1996

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Terbitan:<br>Revisi ke: | Disetujui/Disyahkan:<br><br>Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi | Dibuat oleh:<br>Ketua Bidang Studi Broadcasting<br>Ketua Bidang Studi Public Relations<br>Ketua Bidang Studi MarComm<br>Ketua Bidang Studi VisComm<br> |
|-------------------------|---|---|